



 A G E N Z I A D E L D E M A N I O



Touring Club Italiano



Consult@zione Pubblica
Progetto Cammini e Percorsi
SINTESI DEI RISULTATI

Sommario

La Consult@zione pubblica: prime evidenze sugli utenti

Analisi dei dati utenti italiani

- La profilazione degli utenti
- Le abitudini e la partecipazione al progetto
- Il turismo lento
- La filosofia del progetto “Cammini e percorsi”
- Le manifestazioni di interesse ai beni

Analisi dei dati utenti stranieri

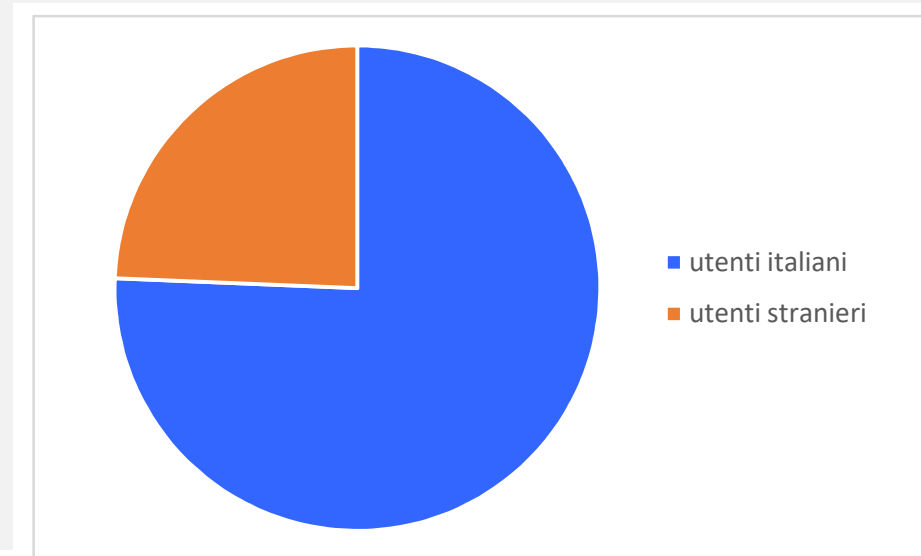
La consult@zione pubblica: prime evidenze sugli utenti

Numero totale di questionari inviati (italiani + stranieri): 24.632

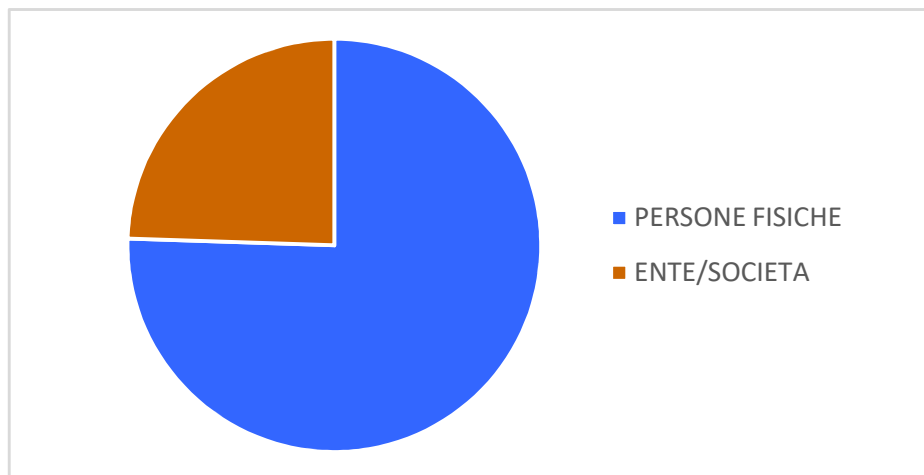
→ utenti italiani: **18.634**(76%)

→ utenti stranieri: **5.998**(24%)

Numero di e-mail raccolte attraverso la casella postale info@camminiepercorsi.it: **2.128**



Partecipanti in qualità di persona fisica o ente / società (*italiani + stranieri*):



→ Numero e % persone fisiche: **18.601** (76%)

→ Numero e % di enti / società: **6.031** (24%)

Partecipanti in qualità di persone fisica o ente / società (*solo italiani*):

→ Numero e % di persone fisiche: **14.739** (79%)

→ Numero e % di enti / società: **3.895** (21%)

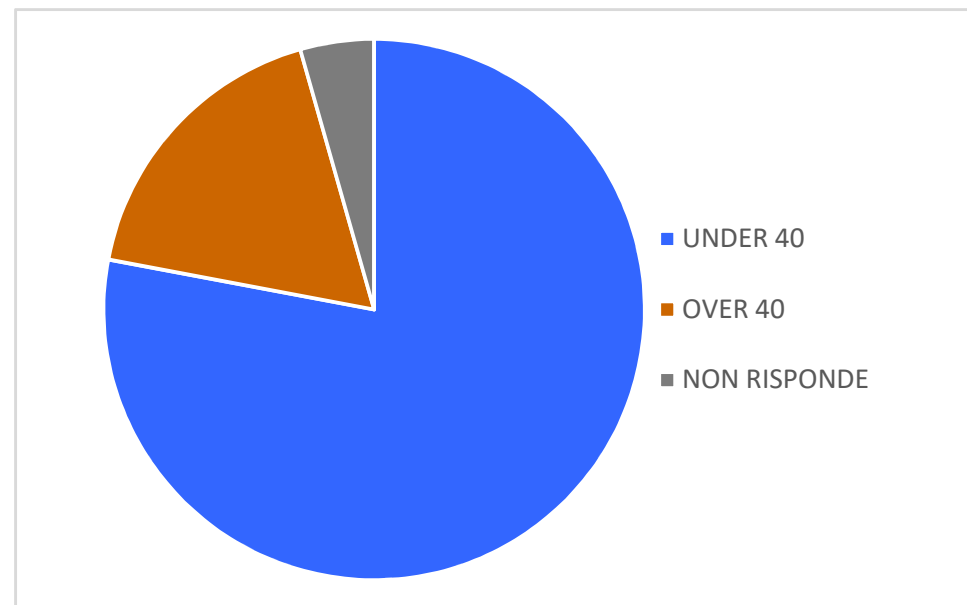
Partecipanti in qualità di persone fisica o ente / società (*solo stranieri*):

→ Numero e % di persone fisiche: **3.862** (64%)

→ Numero e % di enti / società: **2.136** (36%)

Le classi di età (italiani + stranieri, solo persone fisiche)

Età (*italiani + stranieri*):
→ Under 40: **19.205** (78%)
→ Over 40: **4.341** (18%)
→ Non risponde: **1.086** (4%)



Età (*solo italiani*):
→ Under 40: **11.378** (77%)
→ Over 40: **2.266** (15%)
→ Non risponde: **1.095** (8%)

Età (*solo stranieri*):
→ Under 40: **4.740** (79%)
→ Over 40: **1.158** (19%)
→ Non risponde: **100** (2%)

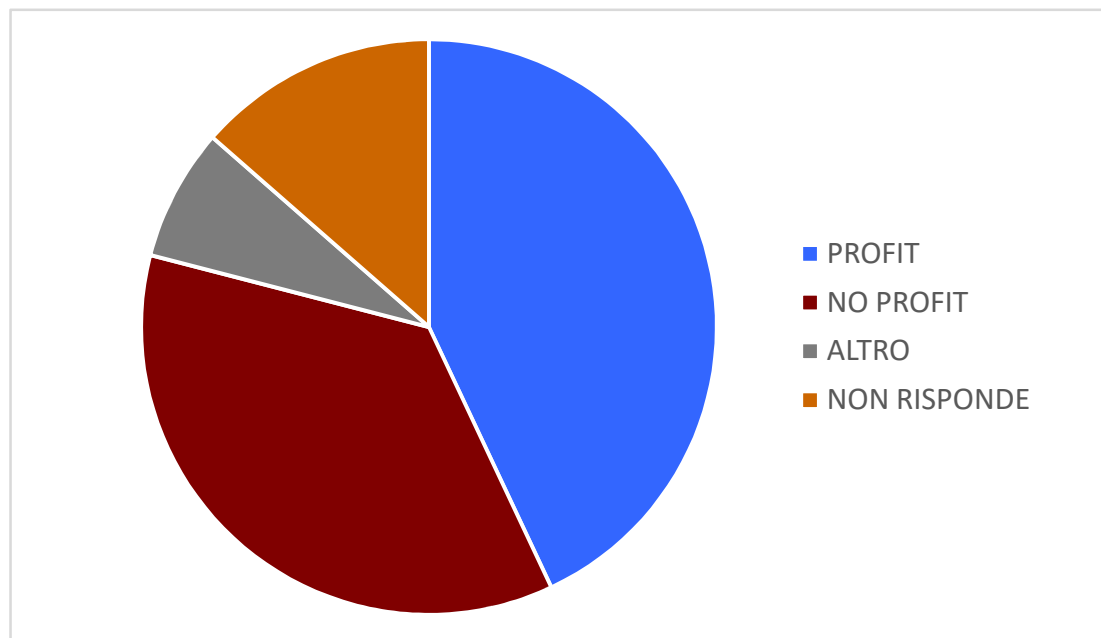
Analisi dei dati - utenti italiani -



La profilazione degli utenti

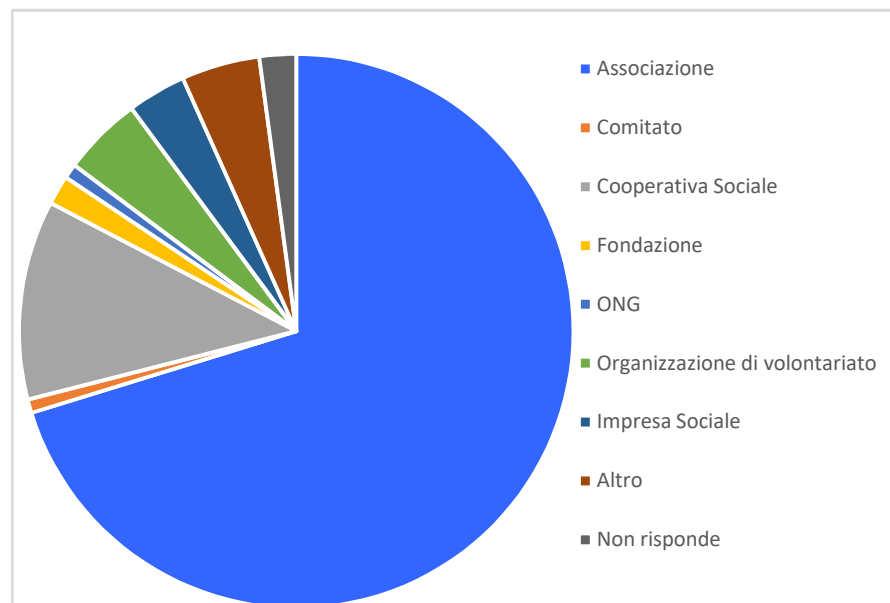
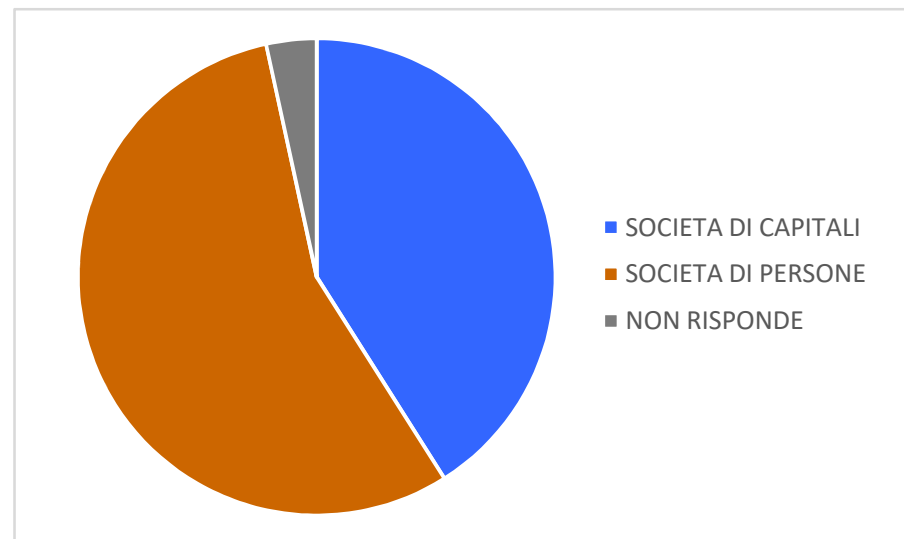
Se partecipante in qualità di ente / organizzazione, indicare tipo di organizzazione:

- Profit: **1.673** (43%)
- No profit: **1.401** (36%)
 - Altro: **289** (7%)
- Non risponde: **532** (14%)



Se partecipante in qualità di organizzazione profit, indicarne la natura:

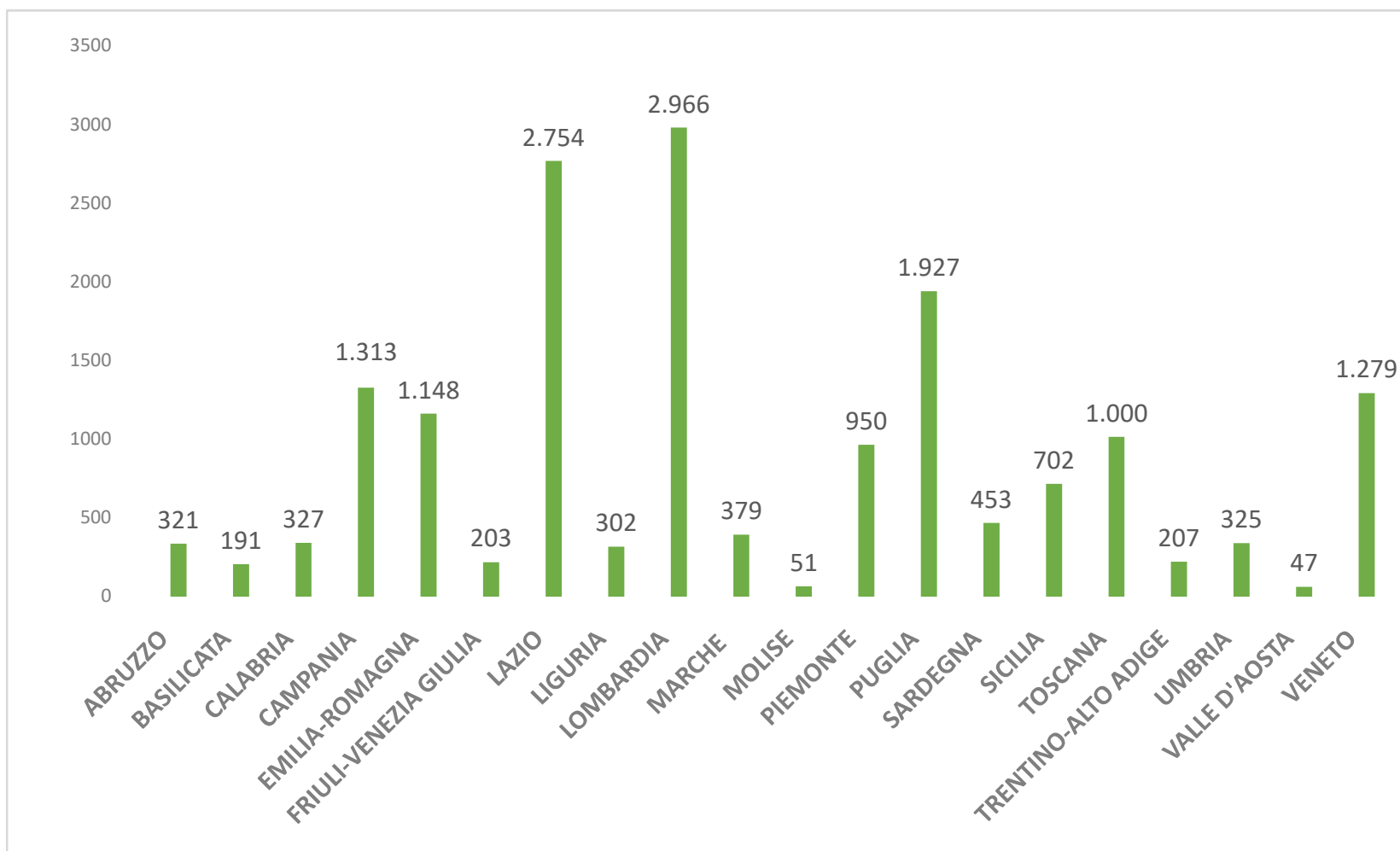
- Società di capitali: **686** (41%)
- Società di persone: **930** (56%)
- Non risponde: **57** (3%)



Se partecipante in qualità di organizzazione no profit, indicarne la natura:

- Associazione: **984** (70%)
- Comitato: **11** (1%)
- Cooperativa Sociale: **163** (12%)
- Fondazione: **24** (2%)
- ONG: **12** (1%)
- Org. di volontariato: **65** (5%)
- Impresa sociale: **48** (3%)
- Altro: **64** (4%)
- Non risponde: **30** (2%)

Partecipazione al Questionario, profilazione per Regione di residenza degli utenti:



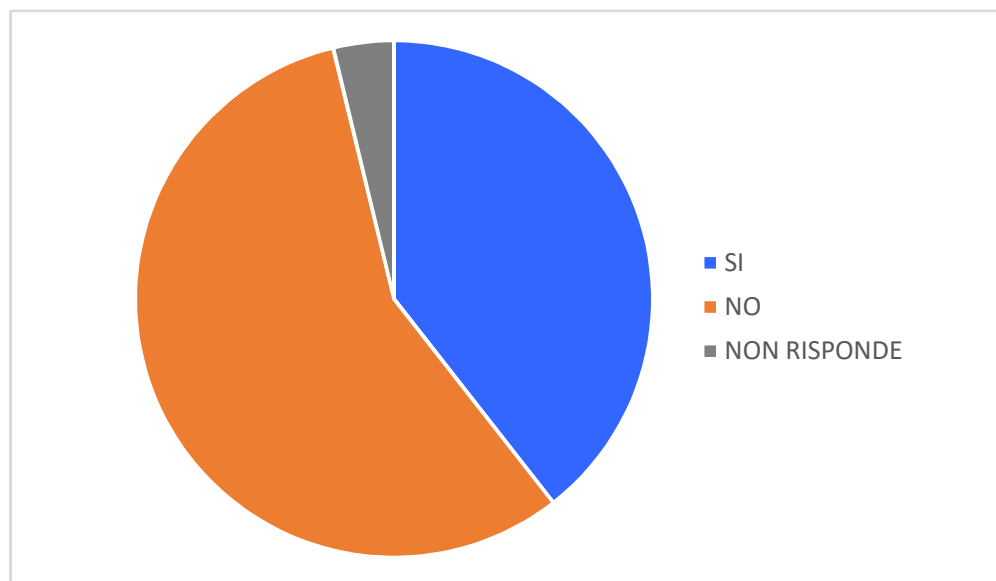
Le abitudini e la partecipazione al progetto: l'analisi dei dati

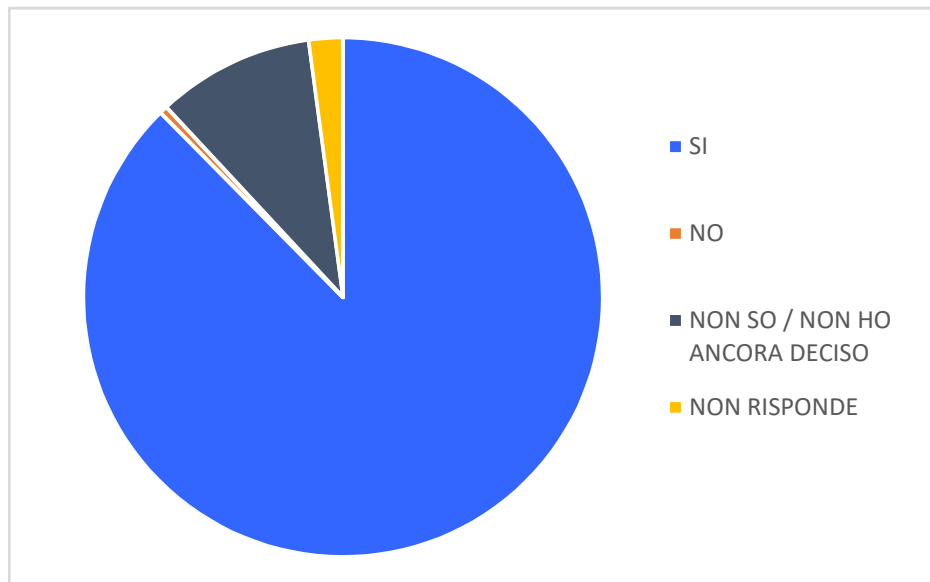
Svolgi già attività (profit o no-profit) negli ambiti del turismo, cultura, ambiente?

→ SI: **7.347** (39%)

→ NO: **10.582** (57%)

→ Non risponde: **705** (4%)





Sei interessato a partecipare a uno dei bandi previsti prossimamente nell'ambito del progetto CAMMINI E PERCORSI per la concessione degli immobili pubblici?

→ SI: **16.321** (88%)

→ NO: **95** (0%)

→ Non so / non ho ancora deciso: **1.822** (10%)

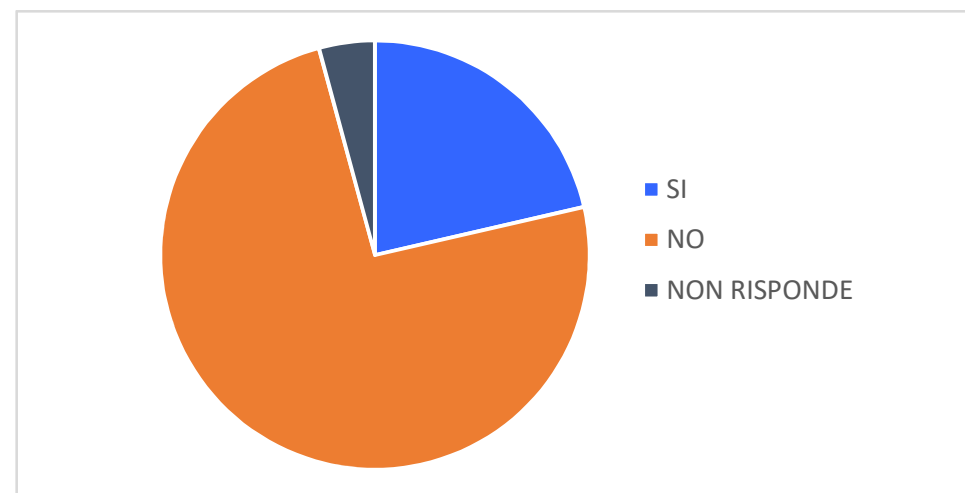
→ Non risponde: **396** (2%)

Hai già partecipato a bandi di concessione nei quali fosse necessaria la redazione di un Business Plan?

→ SI: **3.988** (22%)

→ NO: **13.862** (74%)

→ Non risponde: **784** (4%)

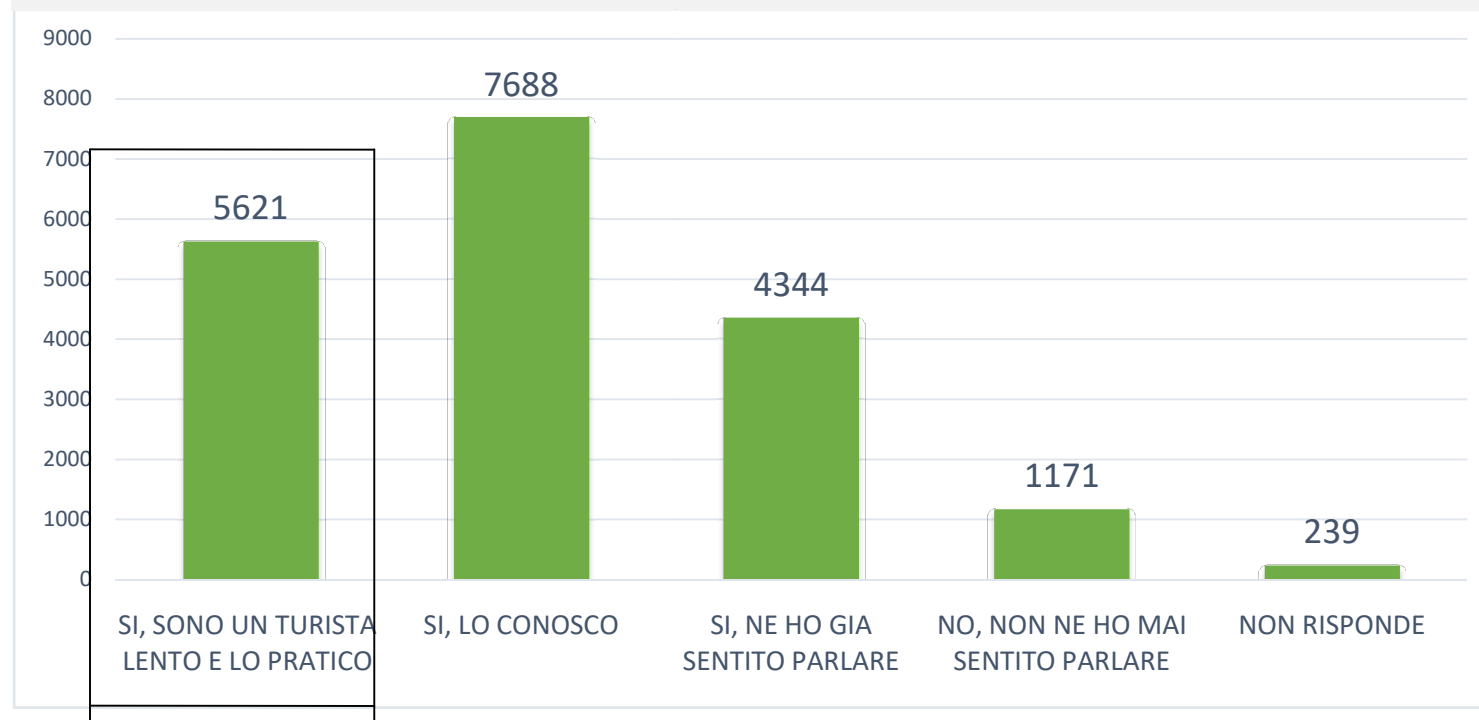


- ❖ *Forte interesse negli strumenti di **concessione gratuita e di valorizzazione** (92% e 83%)*
- ❖ *Forte interesse nel **partecipare ai bandi** previsti all'interno del progetto "Cammini e percorsi" (88%)*
- ❖ *Elevata percentuale di utenti che dichiara di **non svolgere attività nel turismo, cultura e ambiente** (57%)*
- ❖ *Preponderante percentuale di **utenti under 40** (77%)*
- ❖ *Preponderante percentuale di utenti che non **hanno mai partecipato a bandi di concessione con redazione di un Business Plan** (74%)*

.... APPASSIONATI MA NON ESPERTI?

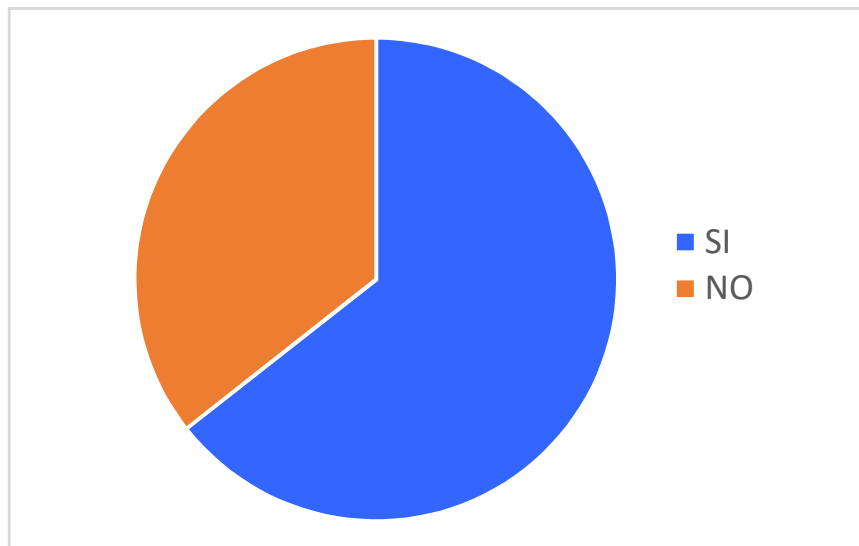
Il turismo lento

Conosci il mondo del turismo lento?



- Sì, sono un turista lento e lo pratico: **5.621**
- Sì, lo conosco: **7.688**
- Sì, ne ho già sentito parlare: **4.344**
- No, non ne ho mai sentito parlare: **1.171**
- Non risponde: **239**

Il confronto tra questa domanda (**5.621 utenti** affermano “*Si, sono un turista lento e lo pratico*”) e la successiva (**11.999 utenti** dichiarano di *aver già frequentato itinerari storico-religiosi e/o pedonali*) dimostra come la **percezione generale del mondo del turismo lento sia a tratti piuttosto sfocata**. Infatti, a riprova, circa 6.000 utenti hanno frequentato itinerari ma NON si considerano “turisti lenti”, vi è quindi una **consapevolezza parziale** del tema.



Hai già frequentato itinerari storico-religiosi e/o ciclopedonali?*(domanda obbligatoria)*

→ **SI: 11.999 (64%)**

→ **NO: 6.635 (36%)**

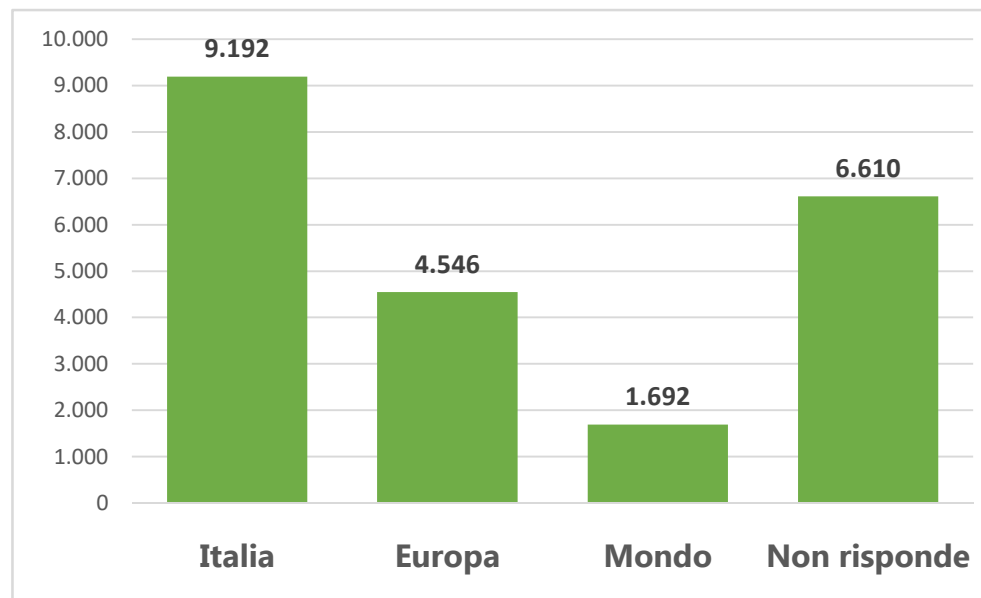
Se hai frequentato itinerari storico-religiosi e/o ciclopedonali, dove?*(Possibili più risposte)*

→ Italia: **9.192**

→ Europa: **4.546**

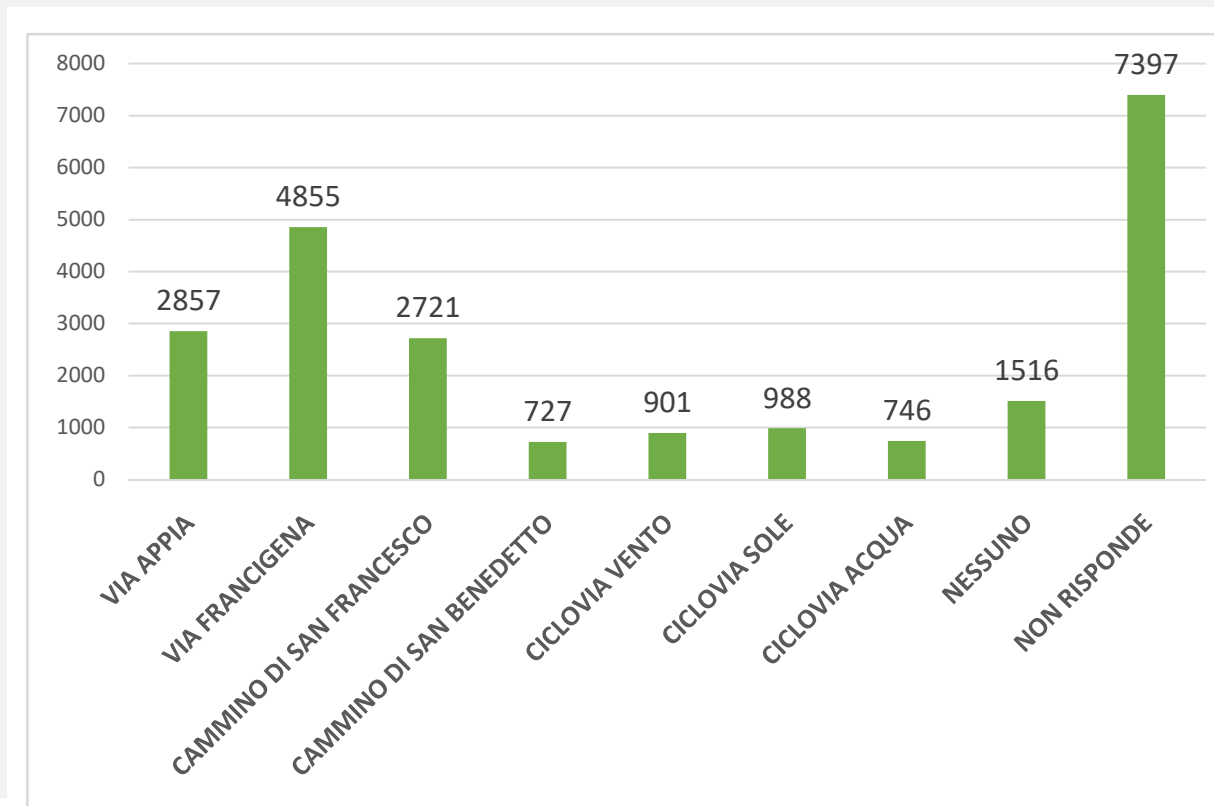
→ Mondo: **1.692**

→ Non risponde: **6.610**



Se in Italia, quali itinerari storico-religiosi e/o ciclovie hai percorso? (Possibili più risposte)

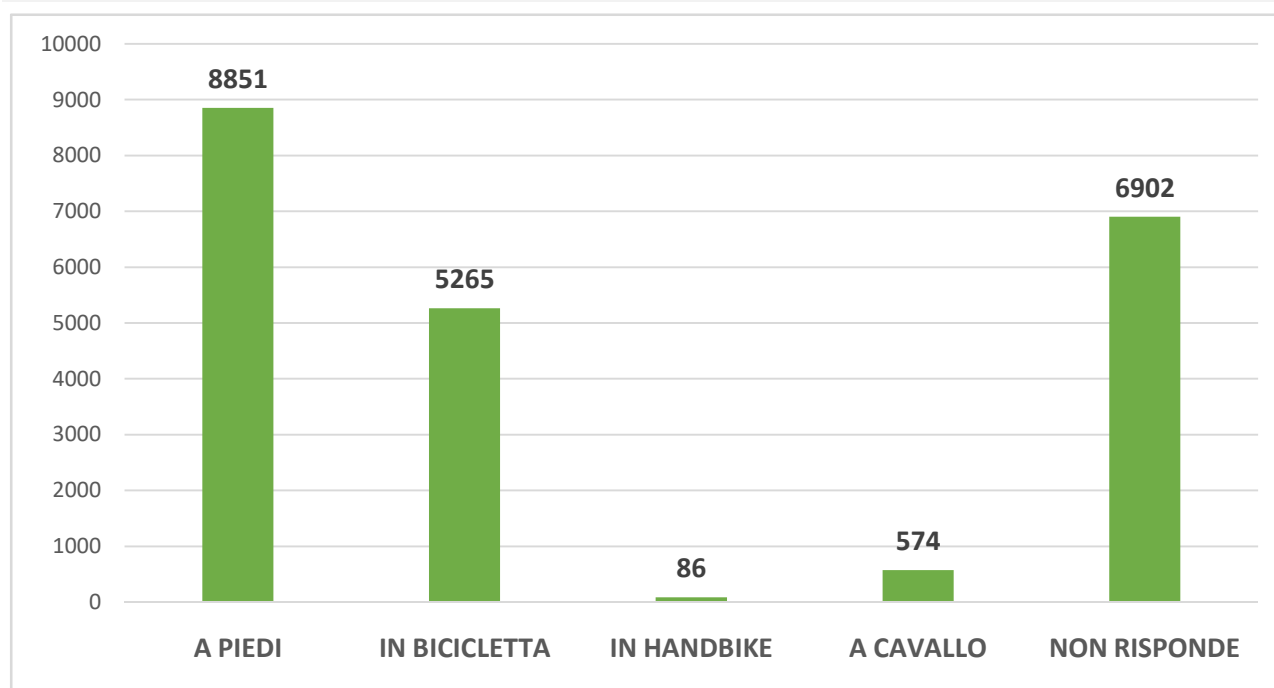
- Via Appia:**2.857**
- Via Francigena:**4.855**
- Cammino di San Francesco:**2.721**
- Cammino di San Benedetto:**727**
- Ciclovie VENTO:**901**
- Ciclovie SOLE:**988**
- Ciclovie ACQUA:**746**
- Nessuno:**1.516**
- Non risponde:**7.397**



Categoria “Altro”: risposte più significative

- ❖ Via Romea
- ❖ Sentiero degli dei
- ❖ Cammino di Santiago (... non in Italia!)
- ❖ Cammino dei briganti

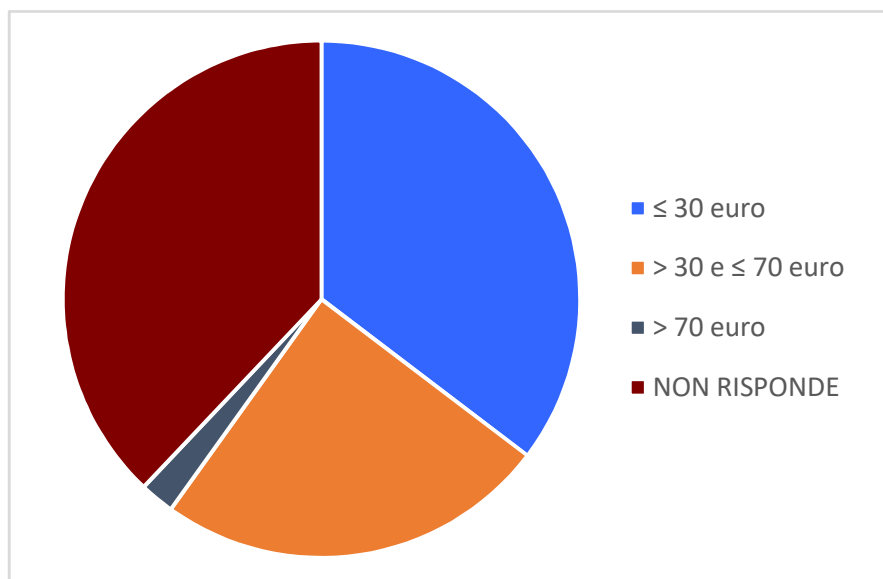
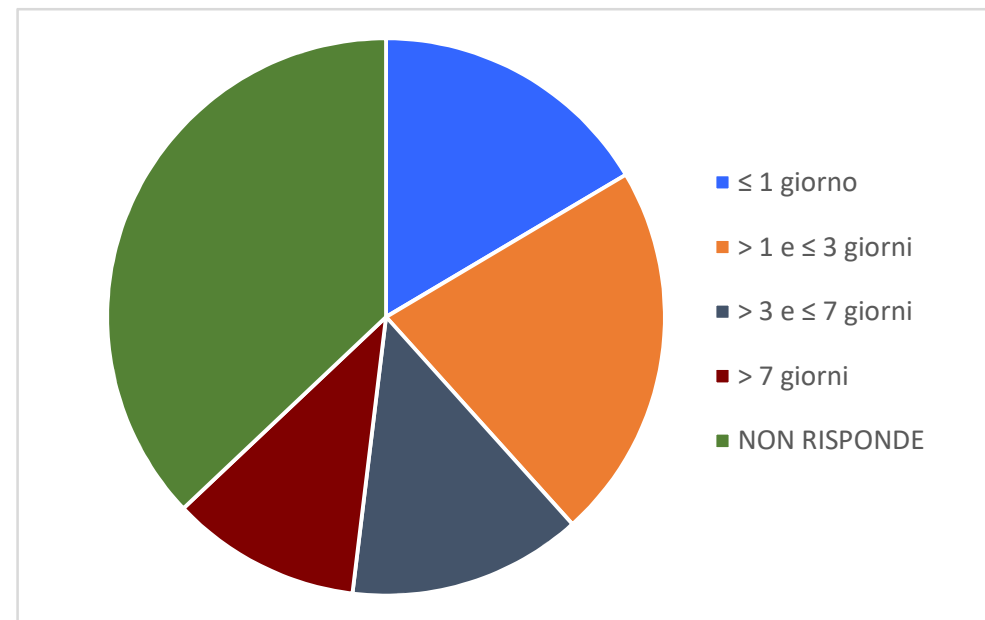
Se hai frequentato itinerari storico-religiosi e/o ciclopedonali, in quali modalità li hai percorsi? (Possibili più risposte)



→ A piedi: **8.851**
→ In bicicletta: **5.265**
→ In handbike: **86**
→ A cavallo: **574**
→ Non risponde: **6.902**

Se hai frequentato itinerari storico-religiosi e/o ciclopedonali, in media quanto sono durate le tue esperienze?(max 1 risposta)

≤ 1 giorno: **3.070** (16%)
 > 1 e ≤ 3 giorni: **4.075** (22%)
 > 3 e ≤ 7 giorni: **2.530** (14%)
 > 7 giorni: **2.057** (11%)
 Non risponde: **6.902** (37%)



Se hai frequentato itinerari storico-religiosi e/o ciclopedonali, quanto hai speso in media al giorno?(max 1 risposta)

≤ 30 euro: **6.585** (35%)
 > 30 e ≤ 70 euro: **4.578** (25%)
 > 70 euro: **403** (2%)
 Non risponde: **7.068** (38%)

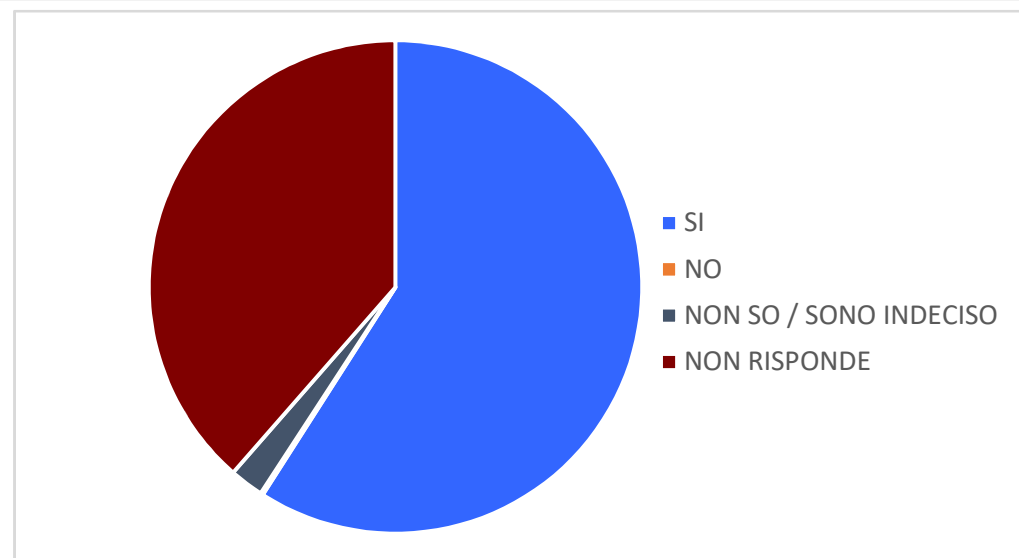
Se non hai mai frequentato un itinerario storico-religioso e/o ciclopedonale, saresti comunque interessato a percorrerlo in futuro?

→ SI: **11.001** (59%)

→ NO: **33** (0%)

→ Non so / sono indeciso: **415** (2%)

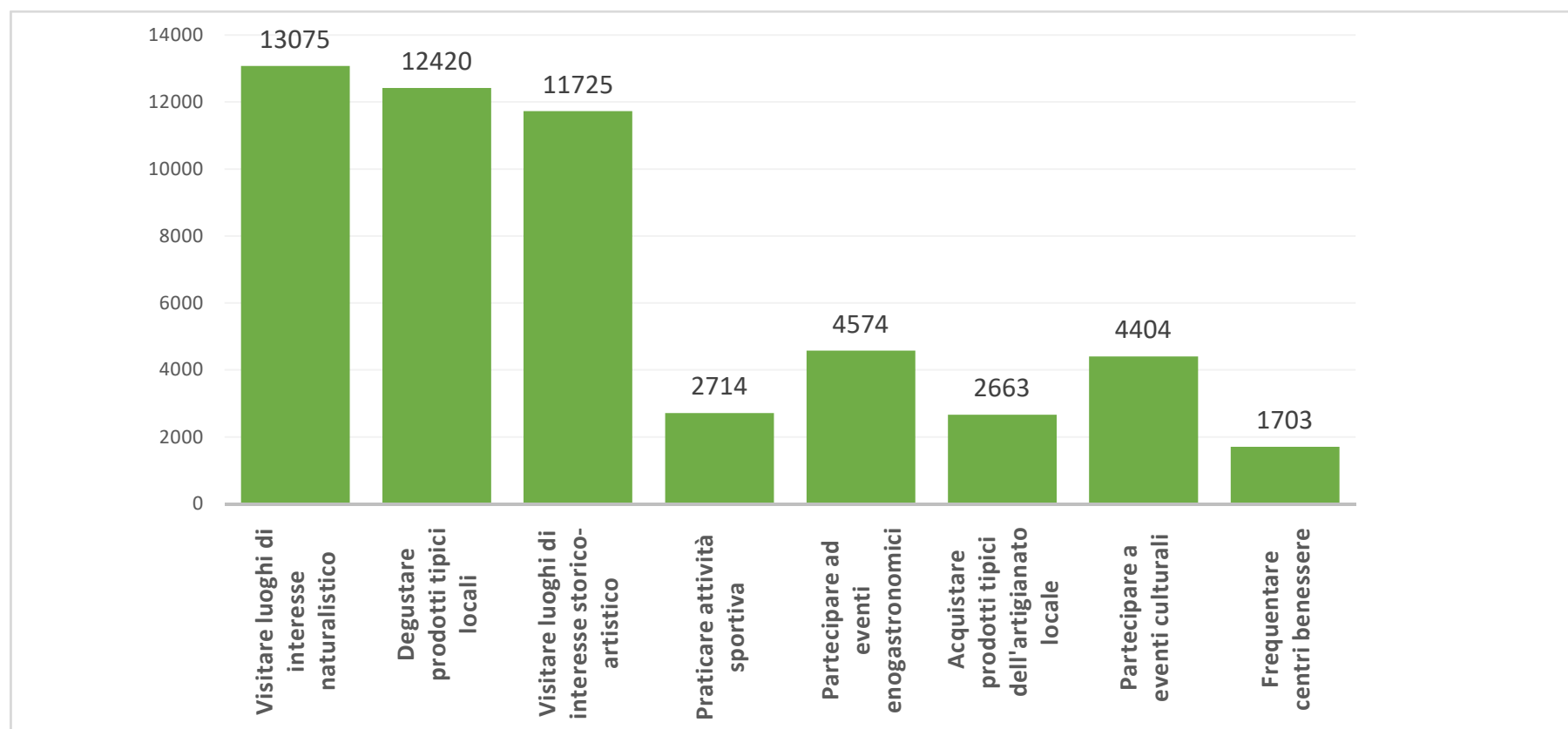
→ Non risponde: **7.185** (39%)



- **Motivazioni** maggiori sono **cultura + esperienza alternativa + staccare dalla routine**,
- **Si viaggia poco come famiglia e coi bambini**, sono più viaggiatori **individuali**, raramente intermediati anzi **autonomi nell'organizzazione**,
- .. tra i **servizi aggiuntivi** (ulteriori a pernottamento e vitto) potenzialmente disponibili nelle strutture (dagli orari flessibili al trasporto bagagli), ne userebbero pochi e molto concreti: **lavanderia e wi fi** sono i più richiesti (Centro Studi TCI 2015, Survey via Francigena),
- **Fare turismo lento non significa fare esperienze di lunga durata** (alto il numero di escursionisti cioè senza pernottamento, e sotto i 3 giorni).
- Si fanno **più esperienze (in questo caso lente) in diversi momenti dell'anno** (spazio progettuale quindi per proposte per destagionalizzare)
- **Centralità della qualità** (qualità attesa \ erogata \ percepita \ vissuta) **dei servizi**
- Questo viaggiatore conferma tendenze nota(CFR anche Programma Bandiere Arancioni TCI),
 - **vacanze attive** e dinamiche
 - con **esperienza diretta con luoghi e persone** (viaggiatori e\o comunità locali).
 - con ricerca del **locale e del tipico**, ricerca di **ambiti decentrati e minori**,

La filosofia del progetto “CAMMINI E PERCORSI”

Quali **attività ti piace o ti piacerebbe praticare lungo il tuo itinerario storico-religioso o ciclo-pedonale?** **(max 3 risposte)*



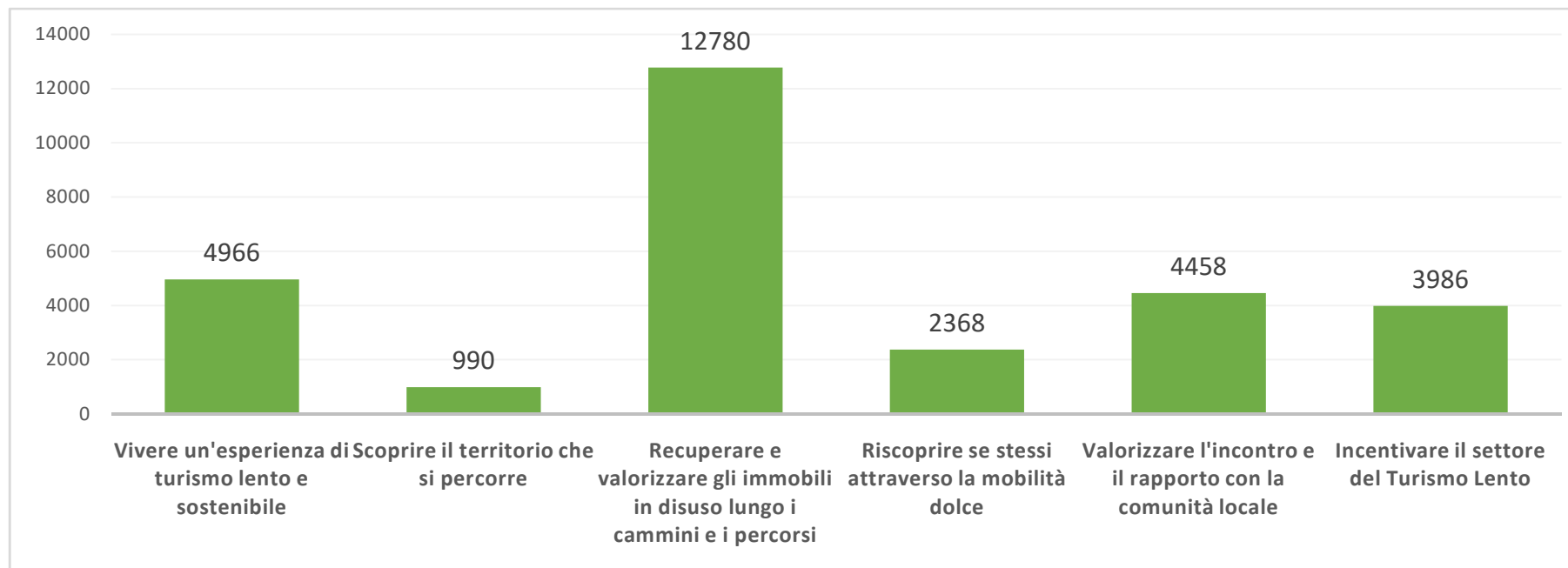
* La categoria “Altro” è analizzata nella pagina seguente

Attività più ricorrenti che agli utenti piacerebbe svolgere

- ❖ CONOSCENZA E CONTATTO CON LA GENTE DEL LUOGO
 - **storie del posto** attraverso le testimonianze della gente locale
 - relazioni interpersonali con gente locale e conoscere i "**genius loci**" dei luoghi che sto attraversando
 - ... tutti i nostri sensi per esaltare il **valore esperienziale, vita quotidiana delle comunità ospitanti**
- ❖ SPIRITUALITÀ (meditazione, yoga)
 - Partecipare ad attività per elevazione spirituale e **momenti di spiritualità**
 - Percorrere itinerari spirituali, visitare luoghi di interesse spirituale / olistici
 - Attività ad hoc per vivere il Cammino fisico anche come **Cammino spirituale**
- ❖ SEGMENTI PARTICOLARI DELLA DOMANDA (bambini, famiglie, anziani, diversamente abili)
 - Attività per i bambini ludico-conoscitive e aree disabili attrezzate
 - Visitare realtà del posto, dove i più "piccoli" (bambini, disabili, anziani) hanno la parola
 - Partecipare a visite guidate specifiche per bambini
- ❖ EDUCAZIONE AMBIENTALE
 - Proporre corsi di educazione e sensibilizzazione ambientale
 - Gite per scolaresche per sensibilizzare al rispetto dell'ambiente e degli animali
- ❖ LABORATORI (artigianali, artistici, culinari)
 - laboratori e momenti di confronto sul modo di vivere consapevole in sintonia con l'ambiente
 - Laboratori con le persone del luogo

Che cosa condividi degli **obiettivi legati alla filosofia** del progetto CAMMINI E PERCORSI?

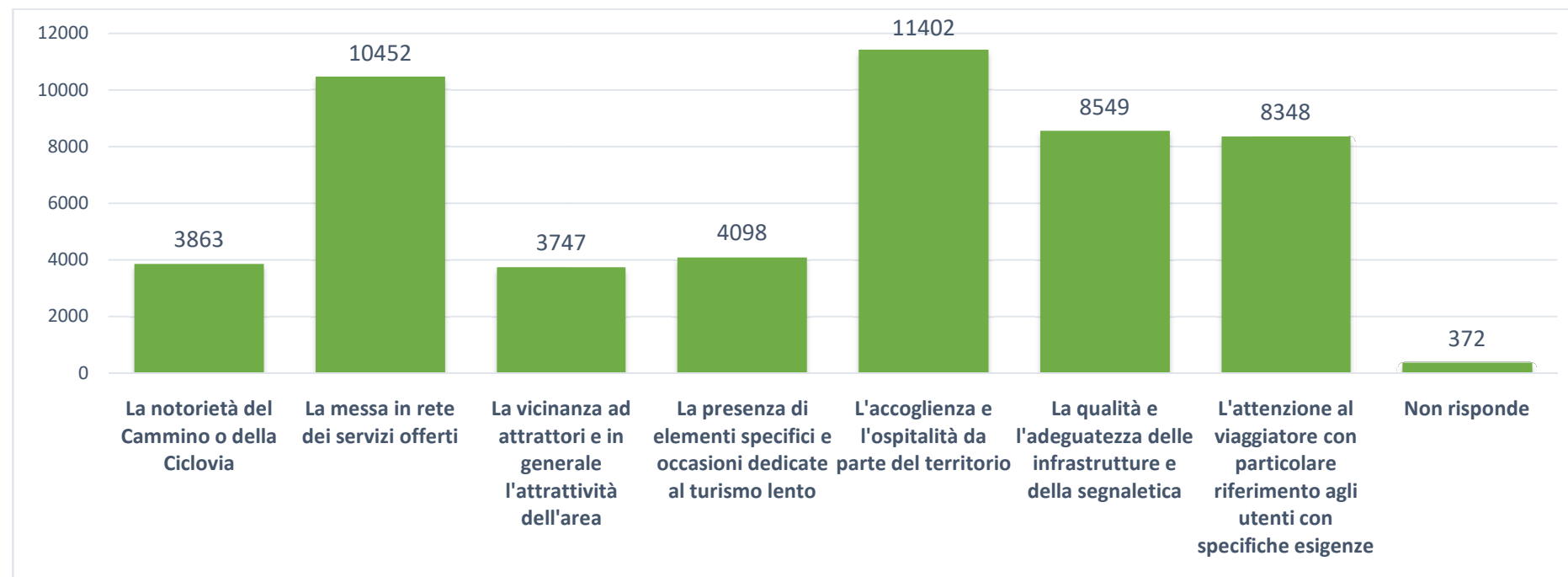
(domanda obbligatoria, max 3 risposte)



Indica eventuali altri obiettivi legati alla filosofia del progetto “CAMMINI E PERCORSI” che ritieni importanti:

- ❖ Sentirsi a contatto con se stessi e con la propria terra e trovare spiritualità, valorizzare l'incontro con la comunità locale
- ❖ Rivalutare vecchie abitudini come il muoversi a piedi e riscoprire il valore del tempo
- ❖ Il recupero di vecchi immobili è un gesto d'amore verso il territorio. La valorizzazione di aree ancora difficilmente note fa sì che ci sia un turismo più omogeneo e una distribuzione maggiore di risorse e ricchezze.
- ❖ Riscoprire il senso delle cose attraverso il camminare

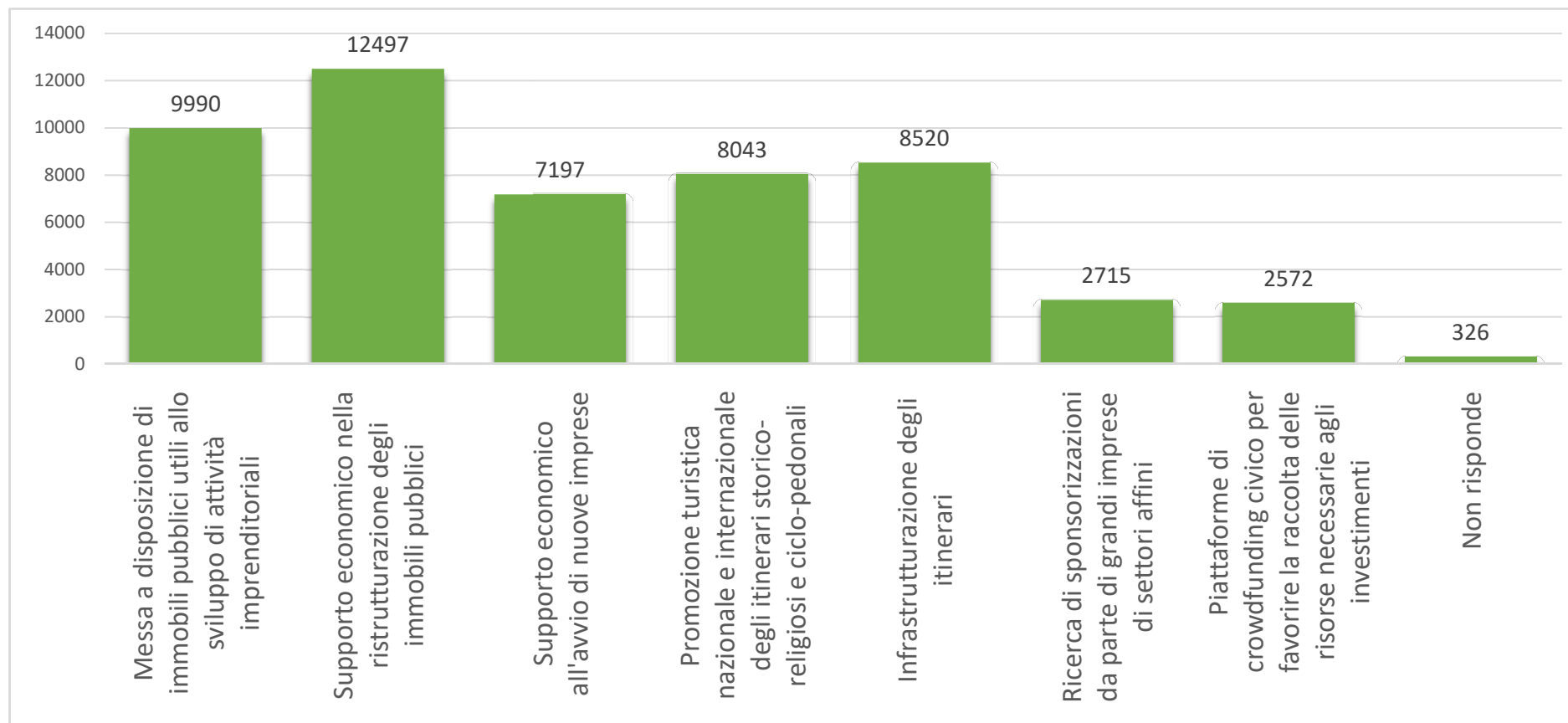
Quali ritieni siano gli elementi principali per la creazione del prodotto turistico CAMMINI E PERCORSI, basato anche sul recupero dei beni a fini turistico-culturali-sociali e la valorizzazione del territorio?(max 3 risposte)



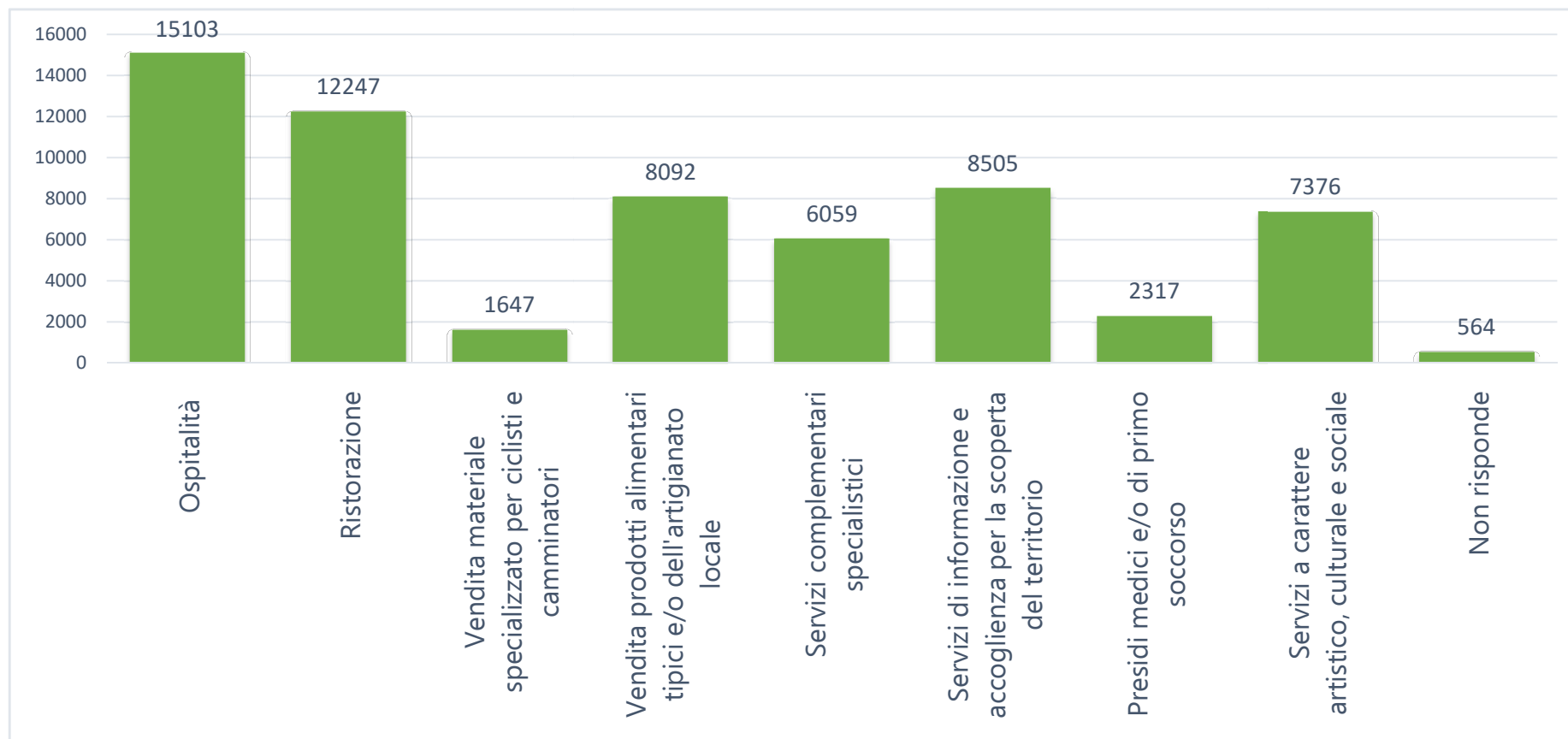
ALTRO

- ❖ L'accessibilità, l'animazione territoriale, l'autenticità delle esperienze e l'eliminazione delle barriere architettoniche
- ❖ Diversificazione dell'offerta turistica per l'incoming e la partecipazione ad attività della comunità locale ospitante
- ❖ Le strutture di ospitalità pellegrina, nel cammino di Santiago sono state l'elemento trainante del successo che ha avuto nel corso degli anni. Sono la base di partenza per strutturare un itinerario culturale.

In quali dei seguenti ambiti ritieni maggiormente importante l'intervento della pubblica amministrazione ai fini dello sviluppo del progetto CAMMINI E PERCORSI(max 3 risposte):



Il progetto CAMMINI E PERCORSI vuole promuovere lo sviluppo di attività e servizi di supporto ai viaggiatori lenti (turisti, camminatori, pellegrini e cicloturisti) che percorrono gli itinerari. Indica gli ambiti di maggiore interesse riguardo la tua eventuale idea di servizio lungo i tracciati scelti*(max4 risposte):



*
La

categoria “Altro” è analizzata nella pagina seguente

Attività più ricorrenti che agli utenti piacerebbe svolgere (analisi categoria “Altro”)

❖ ACCOGLIENZA DIFFUSA

- Servizio completo di ristoro, dal riposo alla possibilità di assaggiare piatti tipici, pochi coperti per un servizio ottimale, fino alla possibilità di organizzare attività di gruppo e per famiglie, quali visite tematiche e workshop
- Accoglienza e assistenza *pellegrini* nella struttura alberghiera e ristorazione
- Stazione turistica con servizi a 360° per il viaggiatore, dall'ospitalità, ristorazione, servizi tecnici, info e connessione
- Luogo di ristoro non solo fisico ma mentale,

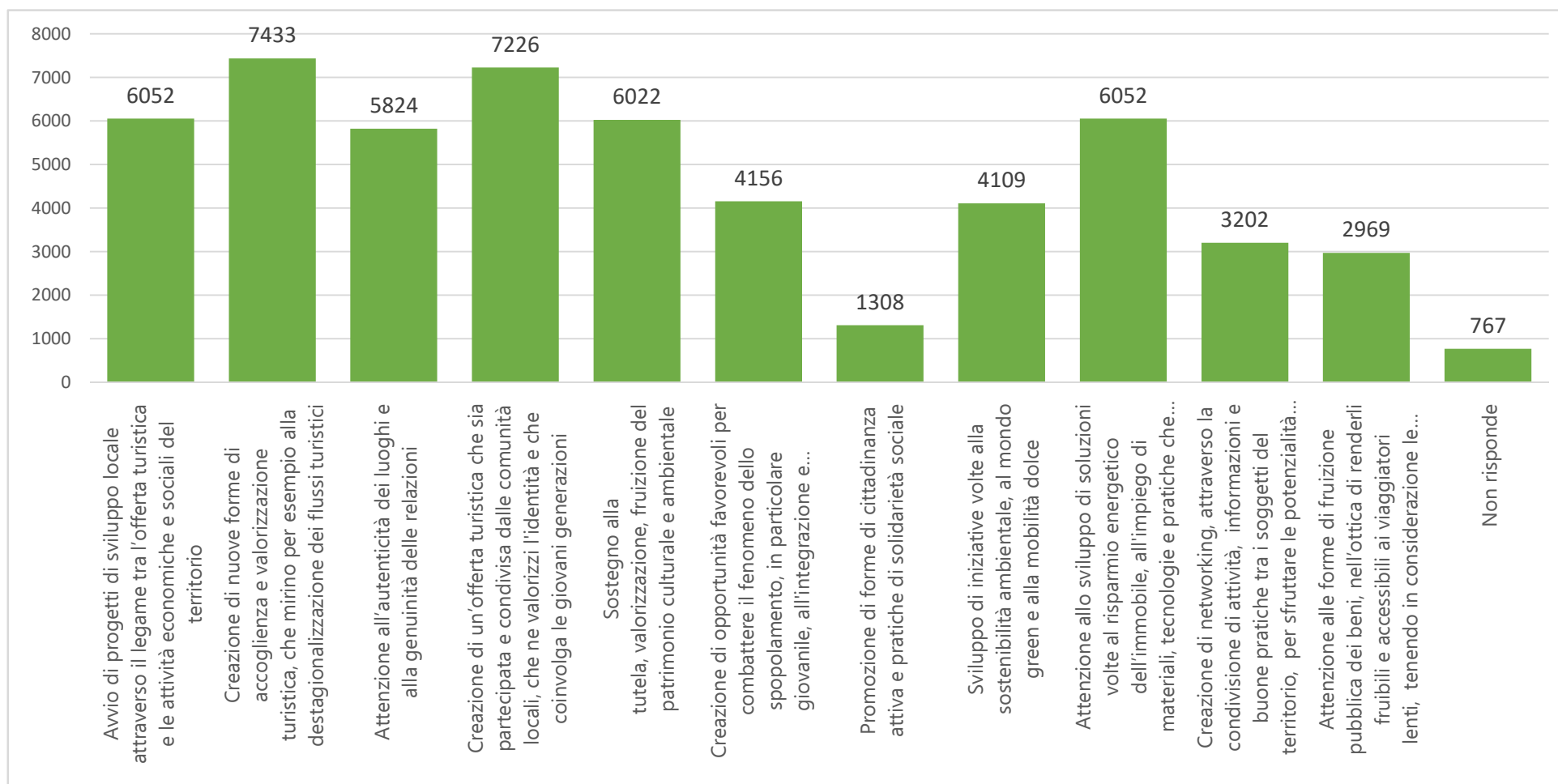
❖ ANIMAZIONE TERRITORIALE

- Attività culturali, musicali, agricole-zoologiche anche da offrire come esperienze di ristoro e riscoperta
- Attività di ricerca spirituale (meditazione, yoga, momenti di condivisione sul senso del cammino, counseling)
- Cibo lento, attività sperimentali in linea con lo sviluppo di un turismo esperienziale
- Attività didattiche specifiche per i bambini e le famiglie

❖ FORMAZIONE (corsi, workshop, visite guidate, ecc.)

- Promozione ed educazione sostenibilità ambientale; centro educativo con offerta di corsi su piante medicinali del territorio e sue applicazioni; servizio di percorsi naturalistici guidati
- Centro equestre con guide specializzate

Il progetto “CAMMINI E PERCORSI” vuole promuovere e considerare premianti le progettualità volte alla valutazione dell’opportunità turistica e all’innovatività turistica, culturale e sociale. Indica gli ambiti di maggiore interesse riguardo la tua eventuale idea di servizio lungo i tracciati scelti(max 3 risposte):



La filosofia del progetto “CAMMINI E PERCORSI”, alcune riflessioni

QUINDI

- Mix di attrattori **naturalistici + culturali + offerta enogastronomica**
- Attenzione anche al **genius loci** e al vivere storie del posto
- Lato **prodotto** gli **elementi principali** attesi sono **accoglienza e ospitalità da parte del territorio**
- Messa in **rete** dei servizi, prima ancora che la qualità di infrastrutture e segnaletica.
- I **servizi**: ospitalità + ristorazione, poi servizi **di informazione e accoglienza territoriale** e vendita di prodotti tipici (possibili fonti di ulteriore ricavo).
- Sosta: elementi di esperienza **e valore sia per il corpo oltre che per la mente**
- Sfumatura di **sharing economy**, reale valore aggiunto e impatto sulla sostenibilità economica?
- Elementi di **innovazione** sono visti dagli utenti nell'ospitalità diffusa, nel rapporto con la comunità locale, nella autenticità dei luoghi e delle relazioni attivabili nell'esperienza.

Le manifestazioni di interesse ai beni

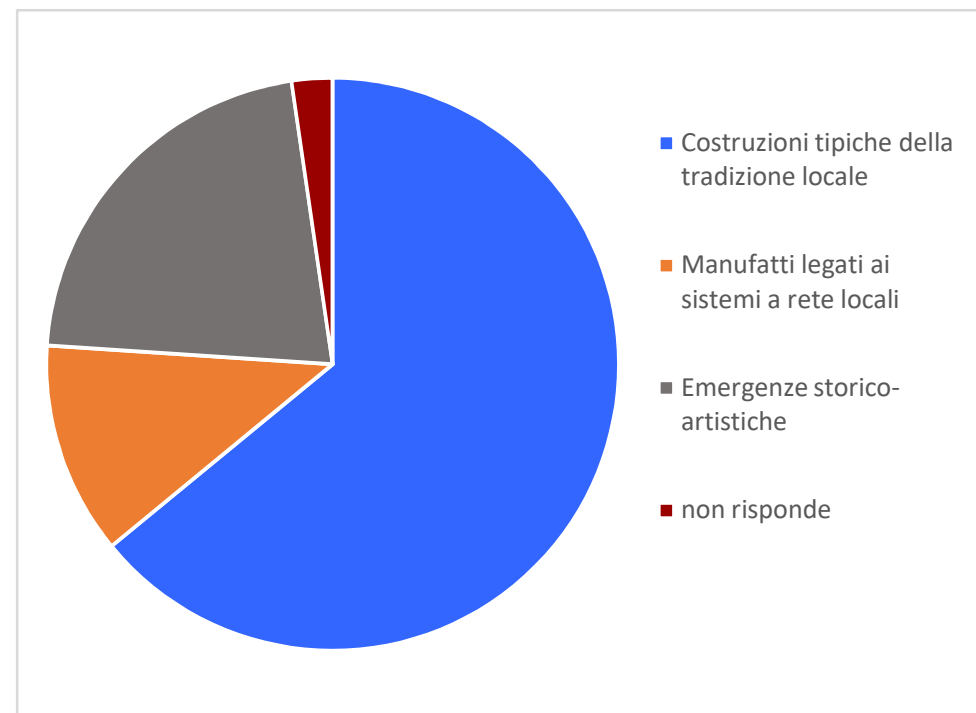
Quali tipologie di beni ritieni maggiormente interessanti in ottica di recupero e riso a fini turistico-culturali(max1 risposta)?

→ Costruzioni tipiche della tradizione locale: **11.934** (64%)

→ Manufatti legati ai sistemi a rete locali: **2.236** (12%)

→ Emergenze storico-artistiche: **4.035** (22%)

→ Non risponde: **429** (2%)



Interesse raccolto per ogni bene (in ordine decrescente a partire dal bene che ha riscosso più successo)

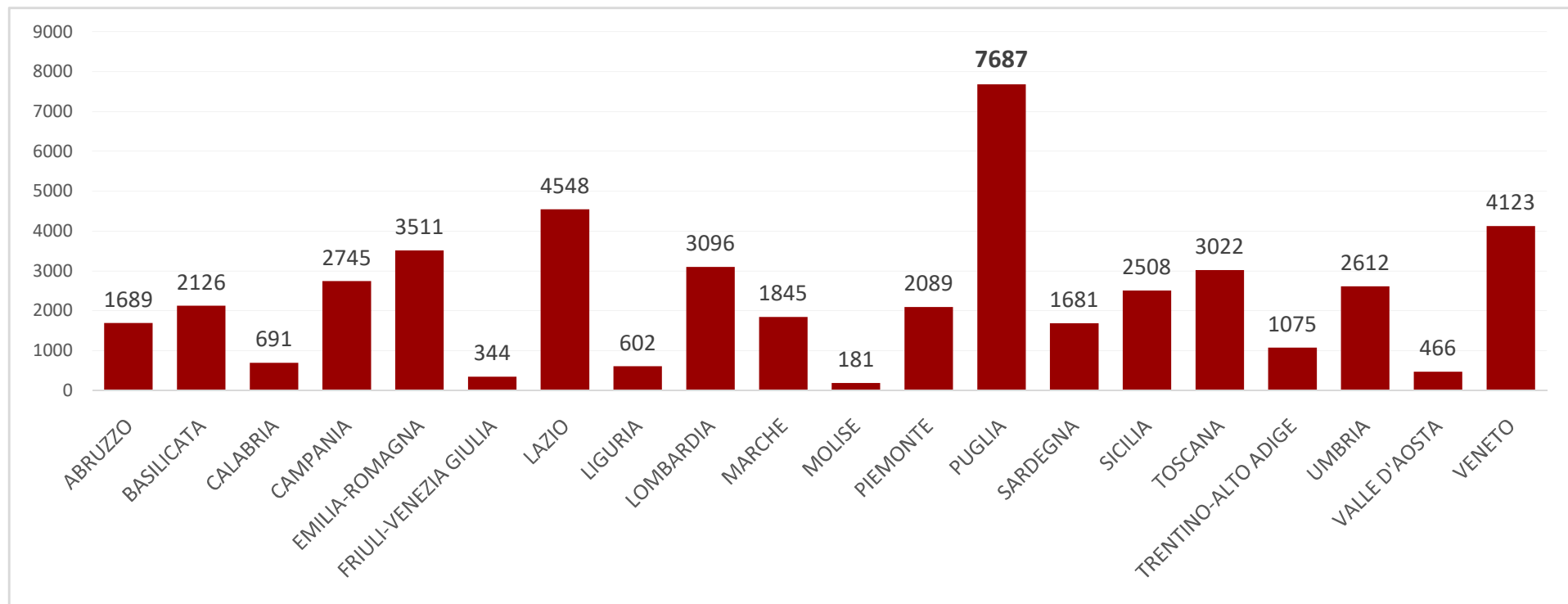
Regione Toscana, LU, Comune di Lucca: Fabbricato Rustico	2174
Regione Lazio, VT, Comune di Blera: Castello di Blera	2006
Regione Lombardia, PV, Comune di Certosa di Pavia: Molino	1737
Regione Puglia, LE, Comune di Ugento: Masseria Cocola	1724
Regione Campania, SA, Comune di Salerno: Torre Angellara	1303
Regione Marche, MC, Comune di Recanati: Castello di Montefiore	1216
Regione Umbria, PG, Comune di Spoleto: Fortilizio dei Mulini	1139
Regione Lazio, LT, Comune di Latina: Rustico Casa Cantoniera	986
Regione Puglia, BR, Comune di Fasano: Colonia Bianchi	933
Regione Puglia, BR, Comune di Fasano: Colonia Coppolicchio	930
Regione Veneto, VR, Comune di Castelnuovo del Garda: Fabbricato con tettoia	889
Regione Veneto, VR, Comune di Valeggio sul Mincio: Stazione di Borghetto	863
Regione Toscana, PT, Comune di Pistoia: Fabbricato residenziale	848

TOP TEN

Beni che hanno riscosso più successo tra gli utenti del questionario!

* *La presente tabella è il risultato della somma non ponderata delle scelte nel questionario.*

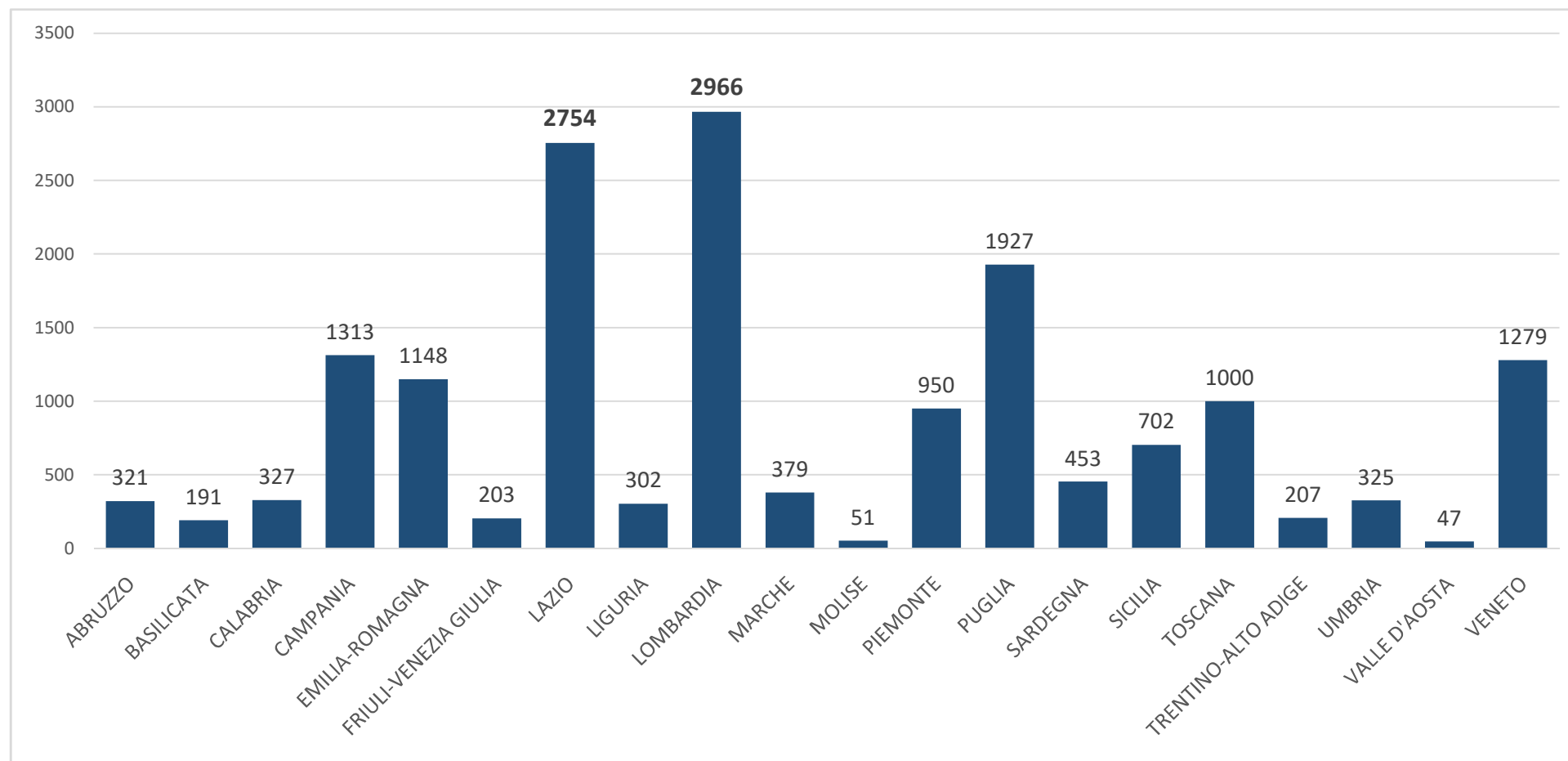
N. di interesse manifestato per regione (A prescindere dalla provenienza dell'utente che ha compilato il questionario)



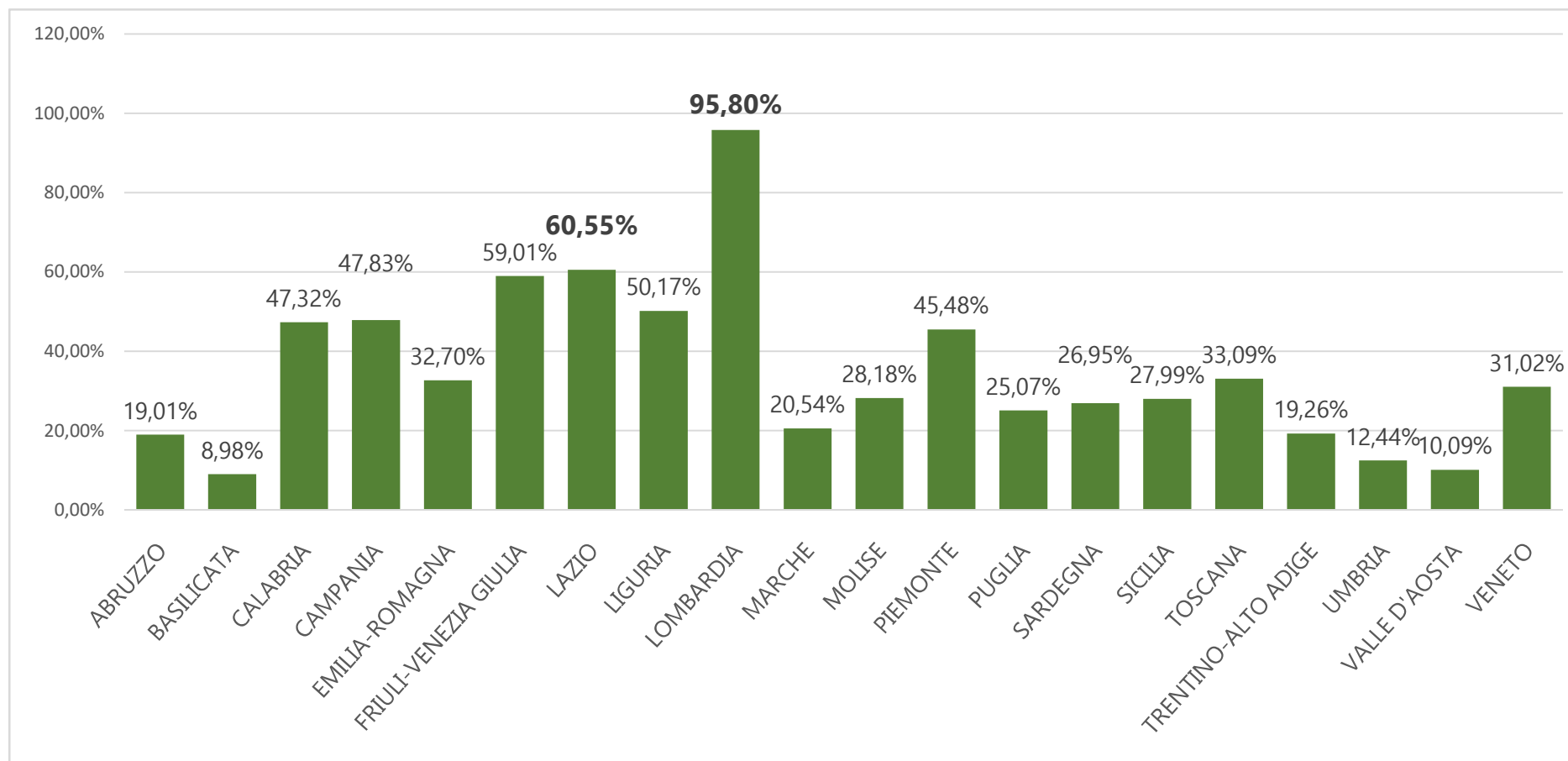
Dal grafico risulta evidente come la **Puglia**, che accoglie ben 15 beni (il maggior numero di beni per regione) che saranno messi a bando, sia la regione che ha riscosso il **maggior numero di preferenze** e si collochi quindi come **territorio preferito** in cui gli utenti vorrebbero sviluppare la propria idea progettuale, a prescindere dalla regione di appartenenza dell'utente. In coda, per vari motivi anche evidenti come il numero dei beni, Friuli-Venezia Giulia e Molise.

N. di compilazioni del questionario per regione di provenienza

(Es. Un utente residente in Lombardia manifesta interesse per un bene lombardo)



% di utenti che hanno manifestato interesse per beni nella regione in cui risiedono

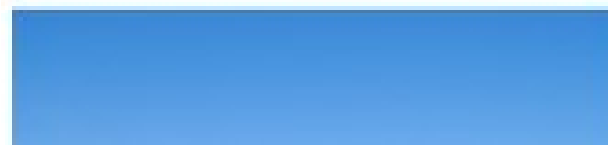


Indica **altre eventuali proposte** e suggerimenti riguardo il progetto “CAMMINI E PERCORSI”

- ❖ **sviluppo di reti e itinerari secondari \ più capillare fruizione del territorio.**
- ❖ **l'interconnessione con i trasporti pubblici**, in particolare le ferrovie,
- ❖ **rigenerazione urbana**
- ❖ **wifi sui percorsi**,
- ❖ **sinergia con le associazioni che si occupano ai temi analoghi** (turismo lento, eco-sostenibilità, recupero patrimonio naturalistico-culturale)
- ❖ Perseguire la **semplificazione burocratica**
- ❖ Beni **fulcro per una serie di attività di interesse legate al territorio** \ piattaforme
- ❖ Formazione \ **preparazione professionale adeguata** (regolamenti, normative, trend, tecnologie)
- ❖ **coinvolgere i residenti** \ mestieri del luogo, cucina locale, prodotti a Km 0.
- ❖ **tracciati ferroviari dismessi**: ripristino con **funzione turistica o trasformazione in green ways**.

- maggioranza di preferenze per le **costruzioni tipiche locali**, concetto un trasversale
- Numero e tipo di beni porta a concentrare le **preferenza** in Puglia, Lazio e Veneto.
- Lombardia, Lazio e Puglia sono le **regioni più attive** lato utenti
- importanza **dell'interconnessione** del prodotto Camini e Percorsi sia con le **infrastrutture** coerenti (esempio ferrovie), sia
- ... su scala locale con itinerari, **greenways e altre occasioni di fruizione diffusa** del territorio
- **immobili - piattaforme**, idea di **rete**

Analisi dei dati - utenti stranieri -



Partecipazione al questionario, profilazione per continente di provenienza *

→ Africa: **17** (2%)

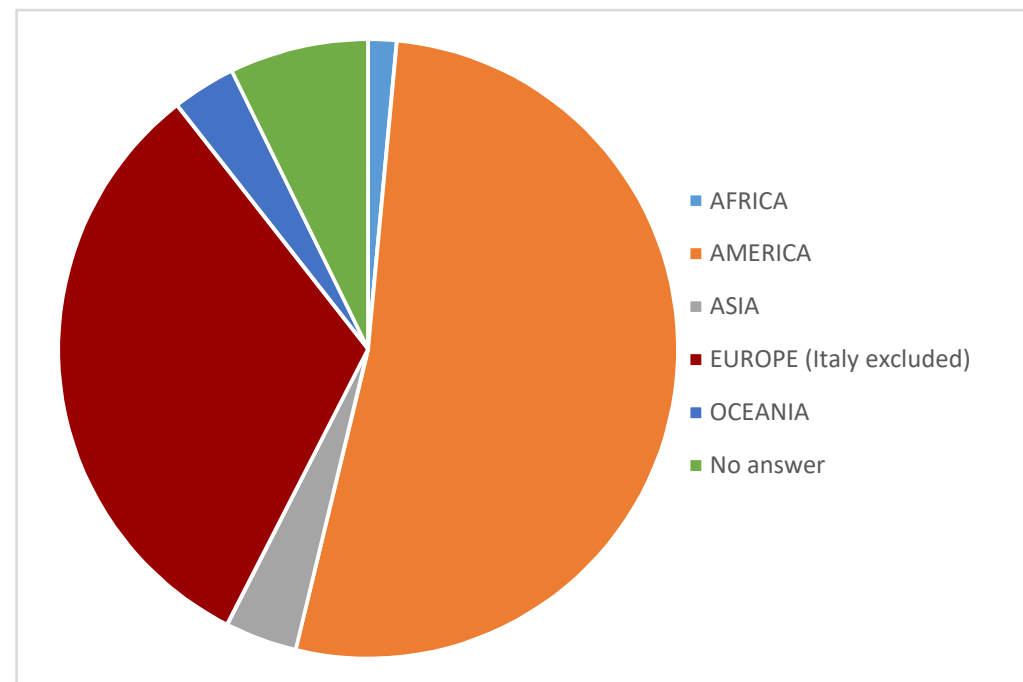
→ America: **598** (52%)

→ Asia: **43** (4%)

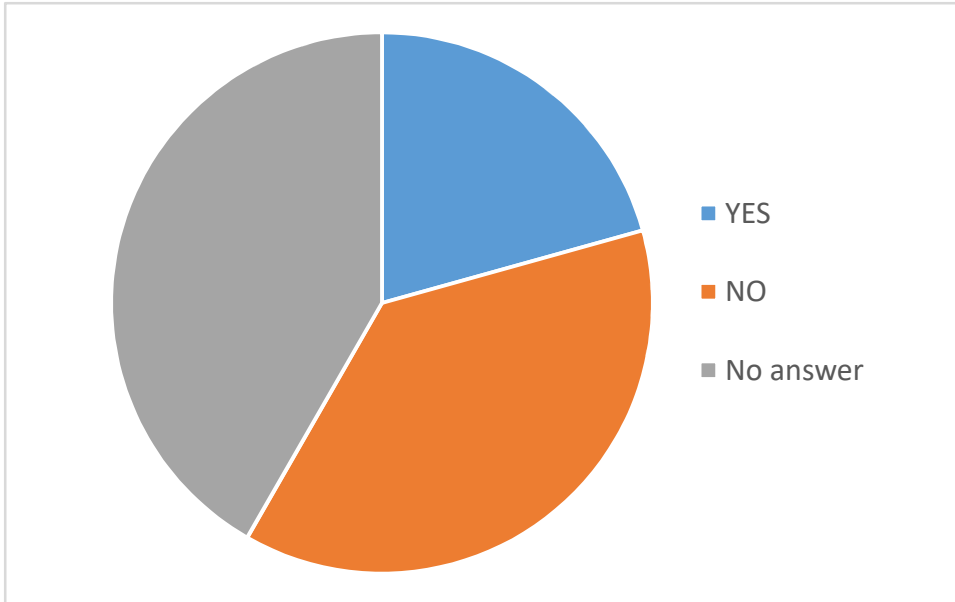
→ Europe (Italy excluded): **365** (32%)

→ Oceania: **38** (3%)

→ No answer: **83** (7%)



*I dati sopra riportati non comprendono in questo grafico 4.864 utenti stranieri che hanno compilato il questionario in italiano prima del 14/06 e sono stati quindi profilati con un generico EE.

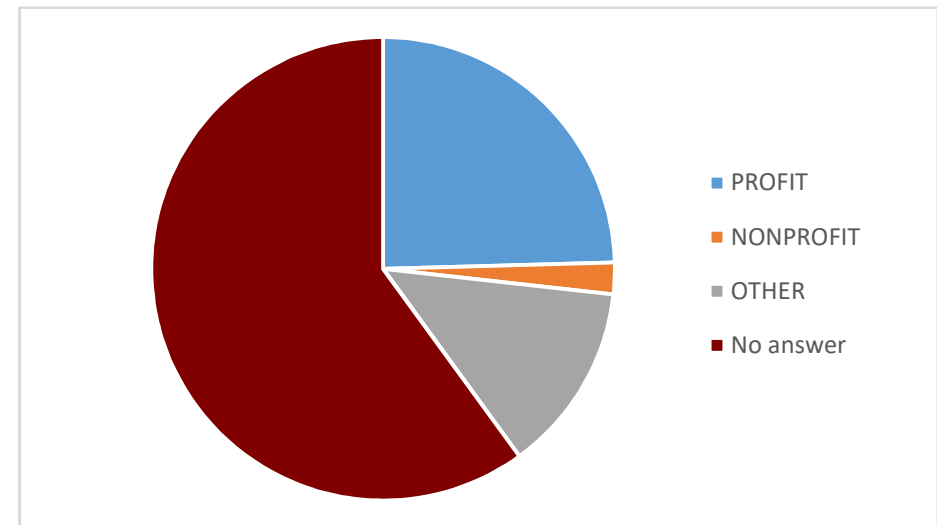


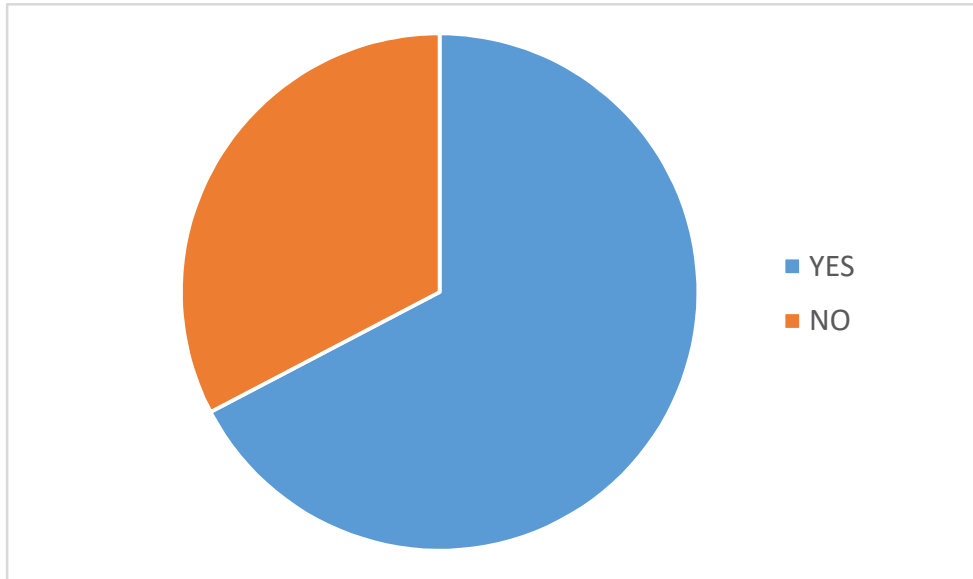
Do you represent a company/cooperative/association mainly made up (51%) of people up to 40 years old in the management or corporate structure?

→YES: **1.240 (21%)**
 →NO: **2.257 (37%)**
 →Noanswer: **2.501 (42%)**

Types of organization:

→ PROFIT: **1.473 (25%)**
 → NONPROFIT: **132 (2%)**
 → OTHER: **793 (13%)**
 →No answer: **3.600 (60%)**





Have you been on any historical-religious and/or cycling/walking itineraries?

→ YES: **4.038** (67%)

→ NO: **1.960** (33%)

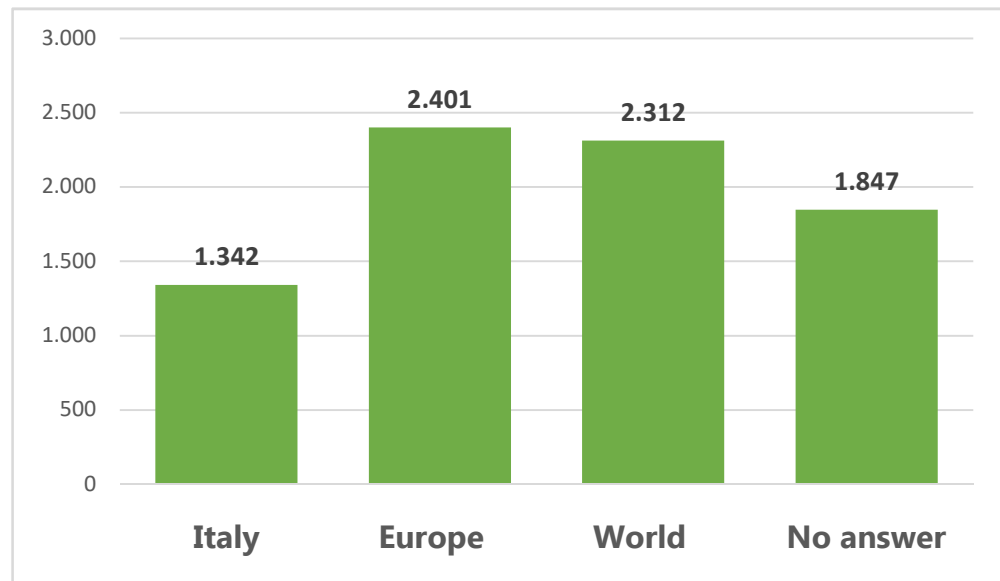
If yes, where? *(Possibili più risposte)*

→ Italy: **1.342**

→ Europe: **2.401**

→ World: **2.312**

→ Noanswer: **1.847**



If yes, on average how long was your trip on the historical-religious cycling/walking trails?

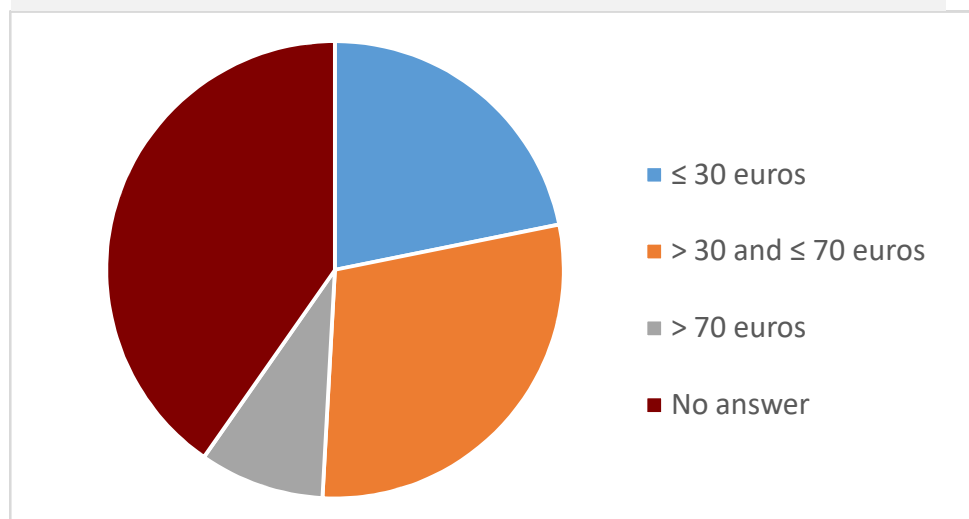
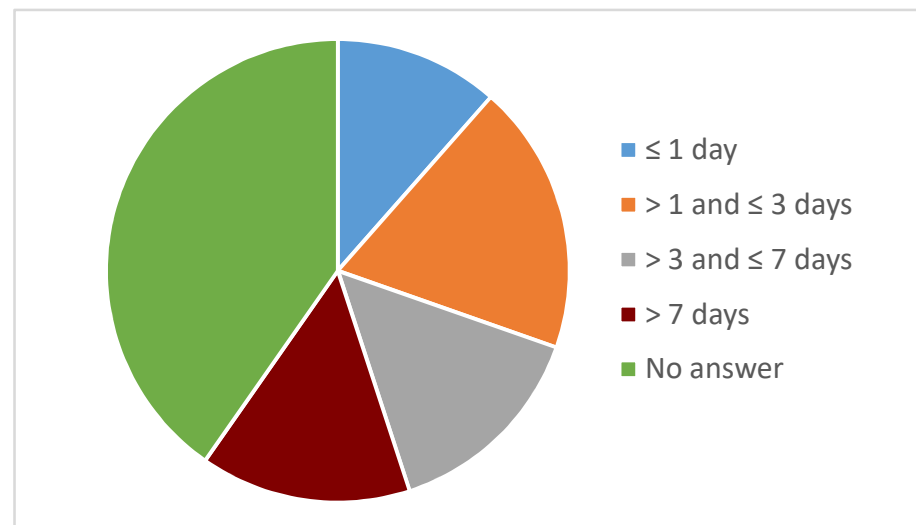
≤ 1 day: **689** (11%)

> 1 and ≤ 3 days: **1.132** (19%)

> 3 and ≤ 7 days: **877** (15%)

> 7 days: **884** (15%)

Noanswer: **2.416** (40%)



If yes, how much on average did you spend each day?

≤ 30 euros: **1.309**(22%)

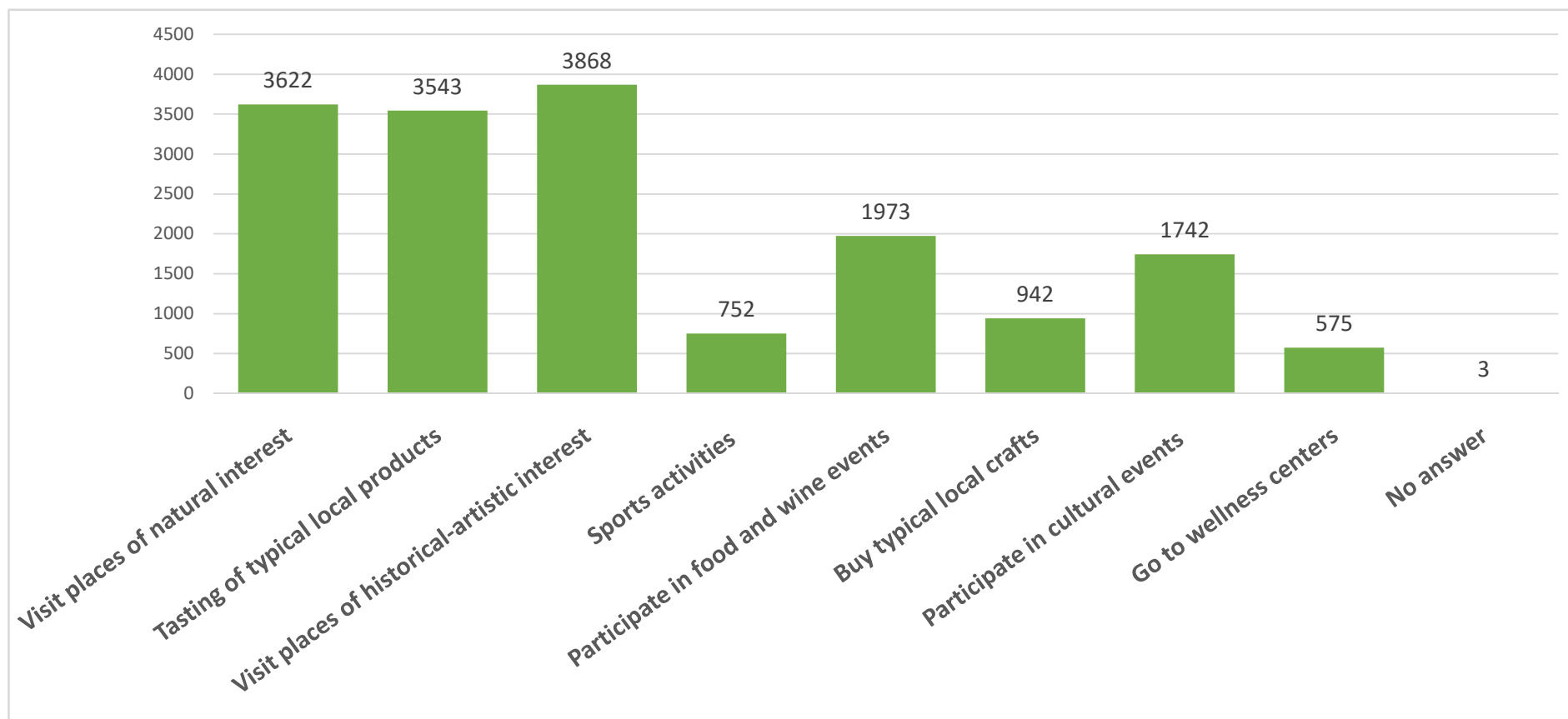
> 30 and ≤ 70 euros: **1.743**(29%)

> 70 euros: **530**(9%)

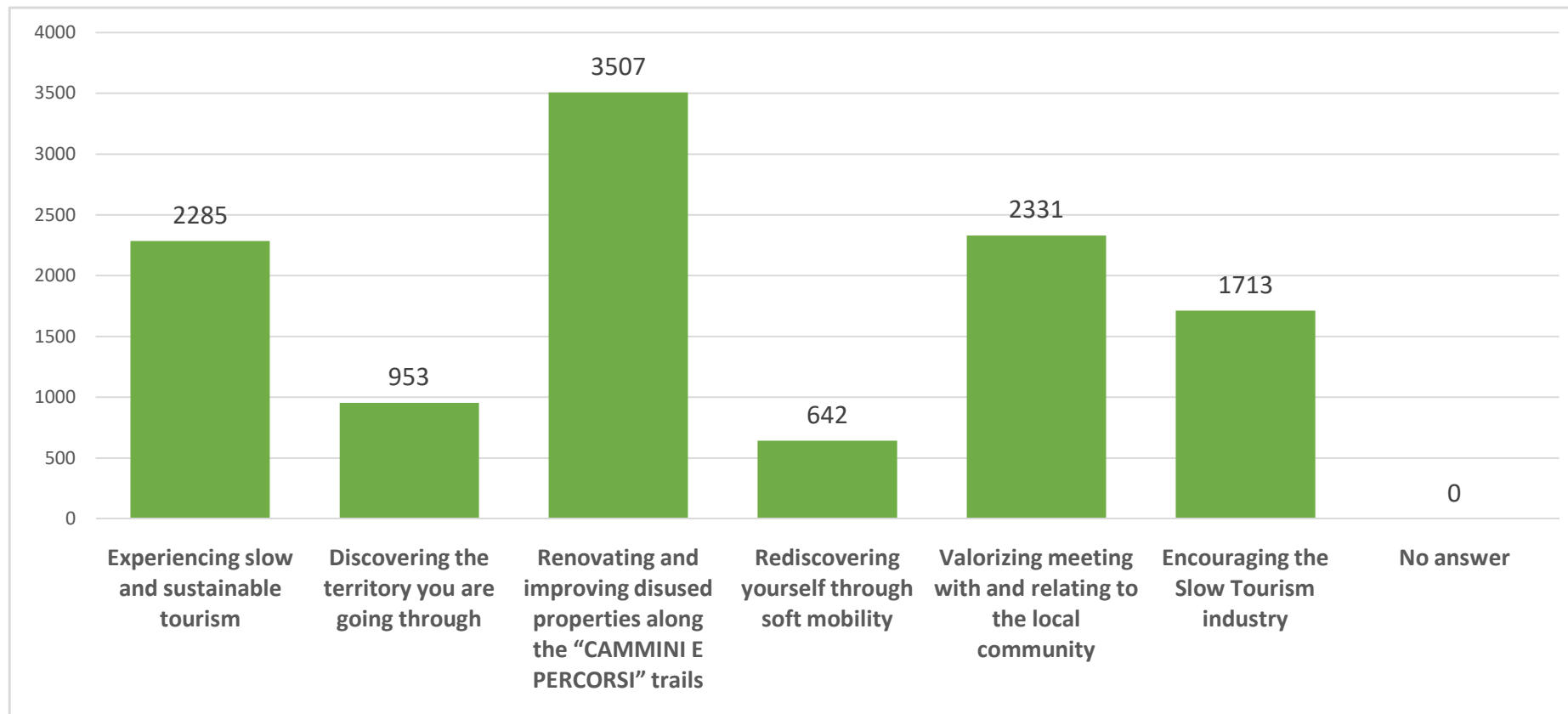
Noanswer: **2.416** (40%)

Spesa media e una durata media leggermente maggiori rispetto agli utenti italiani.

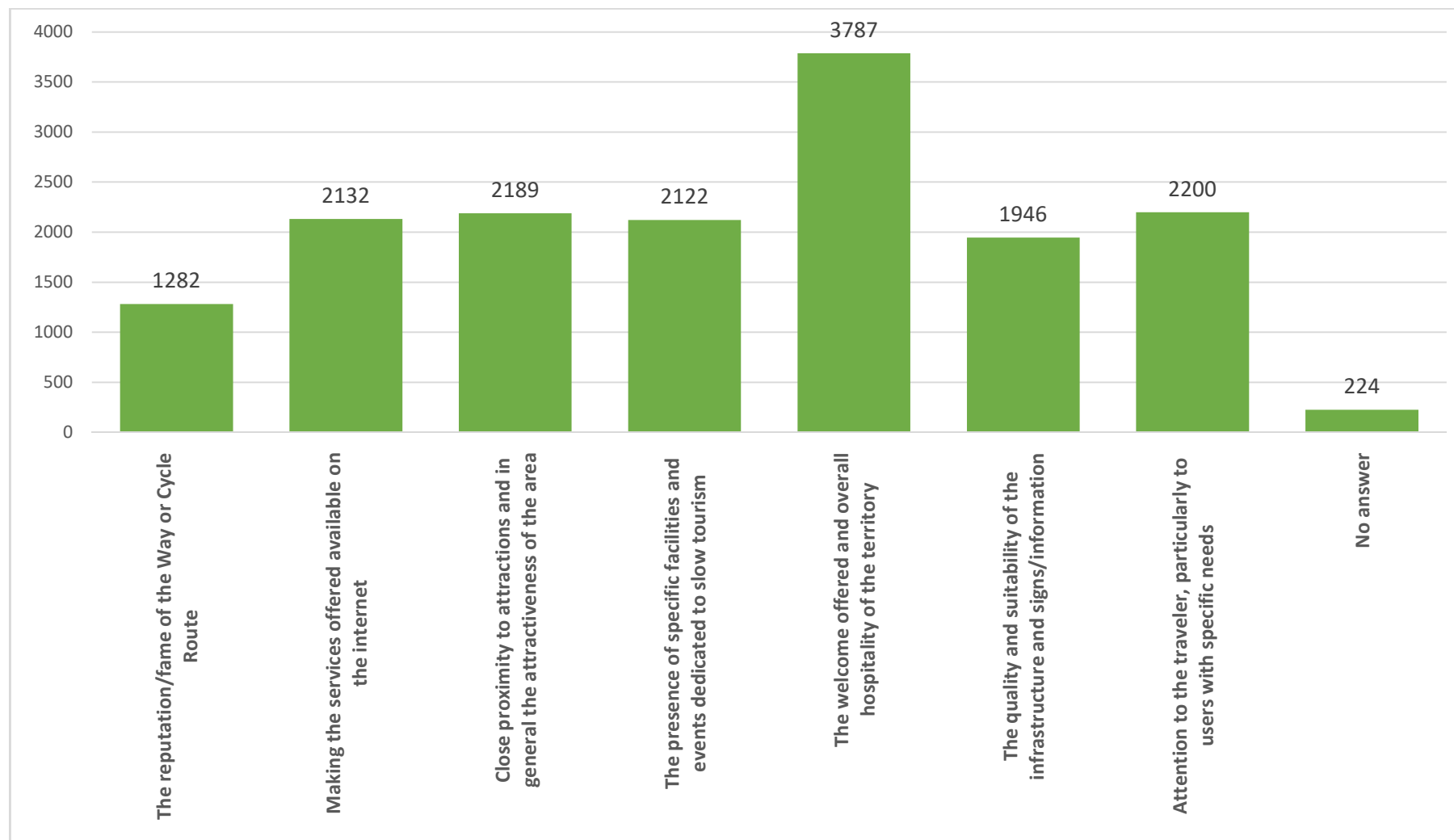
What activities do you enjoy doing or would you like to do on your historical-religious or cycling/walking itinerary? *(Possibili più risposte)*



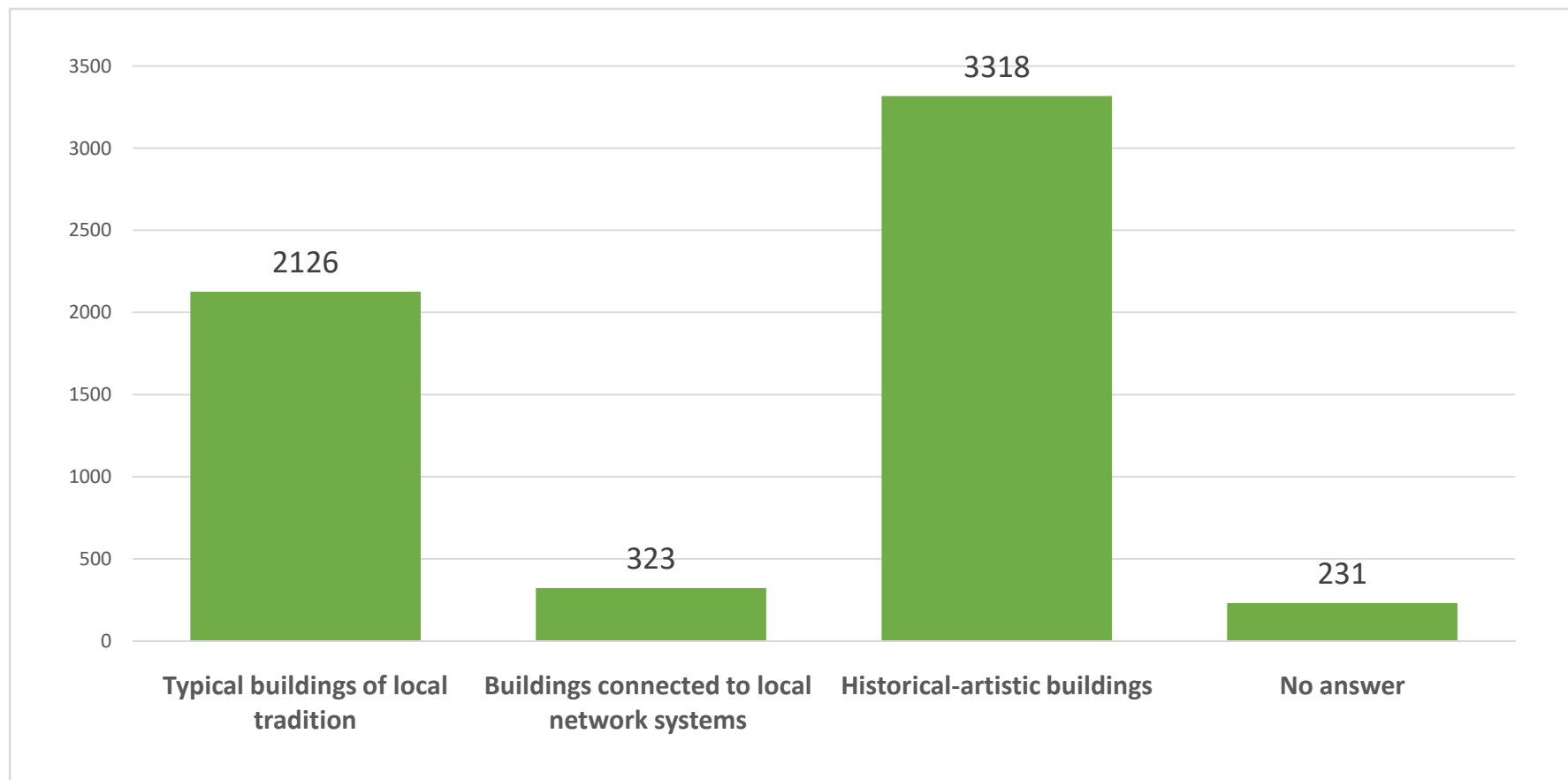
What goals related to the thinking behind the “CAMMINI E PERCORSI” project do you share? *(Possibili più risposte)*

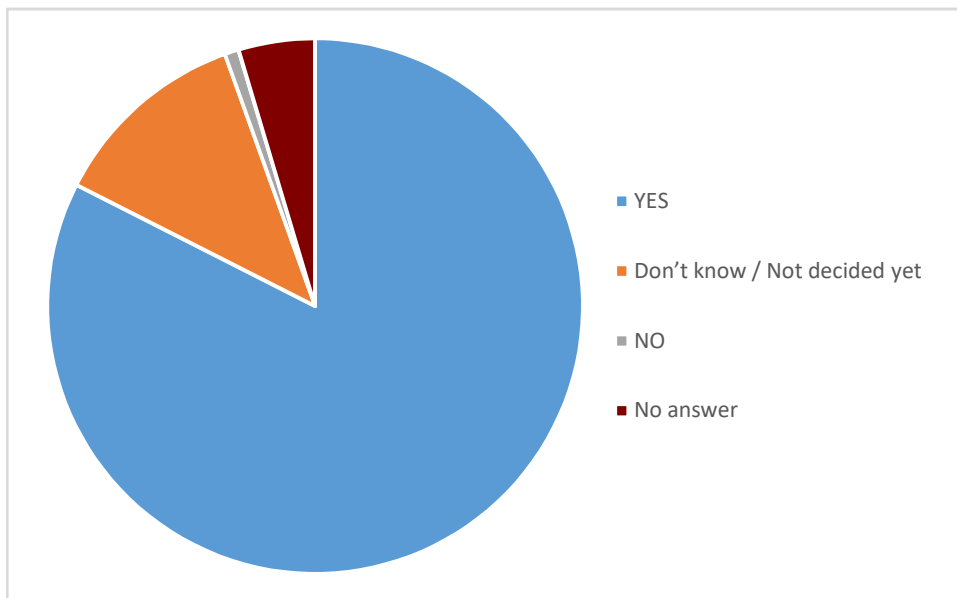


In your view, what are the important elements to create a “CAMMINI E PERCORSI” tourist product, also based on renewing tourist-cultural-social properties/buildings and valorizing the territory? *(Possibili più risposte)*



What kind of property/building/heritage do you think most interesting in terms of renewal and reuse for tourist-cultural purposes?





Are you interested in participating in one of the forthcoming calls for the “CAMMINI E PERCORSI” project on the concession of public properties?

→ YES: **4.947** (82%)

→ Don't know / Not decided yet: **723** (12%)

→ NO: **51** (1%)

→ No answer: **277** (5%)

- **... public properties free of charge (€ 0 fee) to companies, cooperatives and youth associations (made up mainly, 51%, of people up to 40 years old): YES 90%**
- **... For buildings/properties requiring substantial investment, there is the possibility of ‘concession in valorization’ – renewal, renovation, conversion, upkeep etc. - (lease with an open duration of up to 50 years): YES 82%**